

titulo	año	autor	editorial
¡Cuidado con lo que dice : cómo lo dice, cuando lo dice, donde lo dice	(2001)	Genua, Robert L. .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
¡Qué informen ellos : de cómo el sector español de la comunicación va siendo copado por los grandes grupos multimedia internacionales	(2000)	Fernández Sanz, Juan José	Editor: Huerga y Fierro Editores, S.L.
¿Cómo es que nos entendemos?	(2000)	Tusón, Jesús .	Editor: Ediciones Península S.A.
¿Cómo hablas tú conmigo? : cara y cruz de la comunicación en pareja	(2001)	Engl, Joachim ; Thurmaier, Franz	Editor: Editorial CCS
¿Cómo se ven las mujeres en televisión?	(2000)	González Galiana, Rafael ; Núñez, Trinidad s	Editor: Padilla Libros
1.001 citas de las vacas sagradas de la comunicación	(2001)	Garriga Puig, Jordi	Editor: Mediterranea Books
117 preguntas i respostes sobre la comunicació : comunicació a Balears	(2001)		Editor: Di7, S.L.
2 anuario español de creatividad	(2001)		Editor: Club de Creativos
ABC de las relaciones públicas : todos los secretos y fundamentos de las relaciones públicas con ejemplos reales	(2001)	Black, Sam .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Anuario de comunicación 2001 ADC DIRCOM	(2001)		Editor: Edit.In. Diseño y Comunicación
Anuario de comunicación 2002 DIRCOM	(2002)		Editor: Edit.In. Diseño y Comunicación
Anuario español de creatividad	(2000)		Editor: Club de Creativos
Anuario iberoamericano 2002	(2002)		Editor: Ediciones Pirámide, S.A.
Aplicación de las relaciones públicas	(2000)	Arceo Vacas, Alfredo I	Editor: Instituto de Comunicación Institucional yEmpresarial
Aprenda a comunicarse con éxito en el trabajo	(2001)	Macdonald, John ; Tanner, Steve .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Aprendamos a consumir mensajes : televisión, publicidad, presa, radio	(2001)	Méndez Garrido, Juan Manuel	Editor: Grupo Comunicar

Arte e publicidade: os anuncios ilustrados en "Vida gallega"	(2001)	García Filgueira, Marta	Editor: Edicións do Castro
Avatares de la palabra : del papiro al ciberespacio	(2000)	O'Donnell, James Joseph	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Bibliotecas e información en la cultura de masas	(2001)	Gómez Hernández, José A. ; Saorín Pérez, Tomás	Editor: Generalitat Valenciana
Breve historia de la comunicación	(2000)	Sánchez Aranda, José Javier	Editor: Newbook Ediciones
Caciques, apóstoles y periodistas : medios de comunicación, poder y sociedad en Palencia	(2001)	Pelaz López, José-Vidal	Editor: Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones
Caiga quién caiga	(2001)	Arroyo, Edu i	Editor: Grijalbo Mondadori, S.A. - Mondadori
Calidad en publicidad : un método para mejorar la imagen de su empresa	(2000)	Mirandes i Grabolosa, Narcis	Editor: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
Catarroja: un segle de publicacions i de mitjans de comunicació	(2001)	Monzó Cubillos, Jesús de Publicacions	Editor: Ayuntamiento de Catarroja. Servicio de Publicaciones =Ajuntament de Catarroja. Servei de Publicacions
Cien recuerdos en color : carteles de publicidad comercial en España 1870-1960	(2002)		Editor: Cabildo Insular de Gran Canaria. Departamento de Ediciones
Cináticos, videoadictos y telespectadores : los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España	(2002)	Fernández Blanco, Víctor , [ET. AL.]	Editor: Iberautor Promociones Culturales, S.L.
Claves para una comunicación eficaz	(2001)	Kirkpatrick, Donald L. .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Código de publicidad	(2001)	Lema Devesa, Carlos ; Gómez Montero, Jesús .	Editor: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.
Códigos éticos de publicidad y marketing	(2000)	Aznar Gómez, Hugo ; Catalán, Miguel .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Cómic, comunicación y cultura : el cómic del nuevo milenio	(2001)	Fernández Gómez, Jorge David ; Lasso de la Vega González, Carmen ; Pineda Cachero, Antonio	Editor: Fernández Gómez, Jorge David
Cómo acabar con el mal : manual de guerrilla de la comunicación	(2000)	Blisset, Luther ; Brunzels, Sonja	Editor: S. L. Virus Editorial
Como hablar bien en público : comunicar, persuadir y convencer con palabras	(2002)	Couto Rodríguez, Manuel .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Cómo hacer reuniones eficaces	(2002)	Amder Egg, Ezequiel	Editor: Editorial CCS

Cómo medir la creatividad	(2001)	Hiam, Alexander	Editor: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
Cómo te arreglo un texto	(2000)	Caprettini, Gian Paolo	Editor: Mergablum. Edición y Comunicación, S. L.
Comprender la comunicación : el libro del sexo, la poesía y la empresa	(2000)	Serrano, Sebastià	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Comunic@ digit@l.	(2000)		Editor: Grupo Comunicar
Comunicació audiovisual, ESO, 2 ciclo	(2001)	Francés i Domènec, Miquel ; Garcia i Ortega, Gonçal	Editor: Hermes Editorial General, S.A. - Castellnou
Comunicació audiovisual, ESO, 2 ciclo. Guía didáctica	(2000)	Francés i Domènec, Miquel ; Garcia i Ortega, Gonçal	Editor: Hermes Editorial General, S.A. - Castellnou
Comunicació i medi ambient en la societat global	(2000)		Editor: Diputación Provincial de Barcelona. Instituto de Ediciones= Diputació Provincial de Barcelona. Institut d'Edicions
Comunicació, política i societat	(2001)	Xambó, Rafael	Editor: Eliseu Climent, Editor
Comunicación	(2001)	García Curto, María Sara a	Editor: FOADIS, Formación a Distancia
Comunicación	(2001)	González Cortés, María Teresa ; Díaz Paniagua, Miguel Ángel	Editor: McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.
Comunicación : la clave del bienestar social	(2000)	López Lita, Rafael	Editor: Editorial El Drac, S.L.
Comunicación creativa : la cloaca de los gurús de la comunicación	(2000)	Rodríguez, Enrique	Editor: Editorial Cims 97, S.L.
Comunicación de impacto : la herramienta de PNL que necesita para ser un excelente comunicador	(2002)	Carión López, Salvador Alfonso	Editor: Ediciones Obelisco, S.A.
Comunicación persuasiva para la sociedad de la información	(2000)	Macía Mercade, Juan	Editor: Editorial Universitas, S.A.
Comunicación política y elecciones en España 1975-91	(2000)	Cruz Bermejo, Ángel de la	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Comunicación política: del periodismo a la propaganda	(2001)	Macía Mercade, Juan	Editor: Editorial Universitas, S.A.
Comunicación pública, la información administrativa del ciudadano	(2000)		Editor: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.

Comunicación social en la era posmoderna	(2001)	Ripoll Molines, Fernando n	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información
Comunicación y ciudadanía	(2001)	Jerez Novara, Ariel a	Editor: Cáritas Española
Comunicación y cultura juvenil	(2002)	Rodríguez González, Félix .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Comunicación y educación en la sociedad de la información : nuevos lenguajes y conciencia crítica	(2000)	Pérez Tornero, José Manuel	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Comunicación y movimientos estratégicos en la negociación	(2000)	García de Torres, Elvira	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
Comunicación y relaciones públicas	(2001)	Barquero Cabrero, José Daniel .	Editor: McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.
Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa	(2002)	Sierra Caballero, Francisco	Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura	(2001)		Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Comunicar digital 1/18	(2002)		Editor: Grupo Comunicar
Concepto y misión de la propaganda	(2000)	Sánchez de Muniain y Gil, José María	Editor: Fundación Universitaria San Pablo (Madrid)
Construir marcas poderosas	(2001)	Aaker, David A. .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Creatividad y comunicación persuasiva	(2000)	Ricarte Bescós, José María Barcelona. Servei de Publicacions	Editor: Universidad Autónoma de Barcelona. Servicio de Publicaciones = Universitat Autònoma de Barcelona. Servei
Crítica de la seducción mediática : comunicación y cultura de masas en la opulencia informática	(2001)	Sánchez Noriega, José Luis	Editor: Editorial Tecnos
Cuatro décadas de publicidad exterior en España	(2000)	Pacheco Rueda, Marta	Editor: Ediciones de las Ciencias Sociales, S.A.
Cuestiones de teoría general de la comunicación	(2000)	Fernández Areal, Manuel	Editor: Editorial Universitas, S.A.
Cuestiones de teoría general de la comunicación	(2000)	Fernández Areal, Manuel	Editor: Editorial Universitas, S.A.
Cultura popular y medios de comunicación : una aproximación desde Andalucía	(2002)		Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Cultura y comunicación al servicio de un régimen. Historia de la ACN de P entre 1945 y 1959	(2001)	Montero Díaz, Mercedes	Editor: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Cultura, pensamiento, medios de comunicación e instituciones en el fin de siglo	(2001)		Editor: Fundación Airtel Móvil
Curso de azafatas de congresos y relaciones públicas : guía didáctica + 10 unidades didácticas	(2001)	Pérez Villar, Dionisio	Editor: CCC
Curso de iniciación a la publicidad	(2001)	García Fernández, Nicanor , [ET. AL.]	Editor: Centro de Profesores de Oviedo
Curso práctico de técnicas de comunicación oral	(2001)	Merayo Pérez, Arturo s	Editor: Editorial Tecnos
De la década de oro de la publicidad en España: años 60	(2000)	Heras Pedrosa, Carlos de las	Editor: Ayuntamiento de Málaga
De la ética desprotegida : ensayos sobre deontología de la comunicación	(2001)	Codina Blanco, Mónica , [ET. AL.]	Editor: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
De Radio Juventud a Radio Nacional : 50 años de historia en Almería	(2001)	Granados Goya, María Rosa s	Editor: Diputación Provincial de Almería. Instituto de EstudiosAlmerienses
De Vannevar Busch a la www	(2001)	Almiron Roig, Núria	Editor: Eliseu climent
Desescrito en la hipertextualidad	(2002)	San Martín, Patricia	Editor: Miño y Dávila Editores
Desinformación. Método, aspectos y soluciones	(2001)	Galdón López, Gabriel	Editor: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Desviación social y acción comunicativa: la presentación del desviado en la comunicación social	(2000)	Aladro Vico, Eva	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Diccionario inglés de publicidad y marketing	(2000)	Parra, Eduardo .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Dinámica de la innovación tecnológica	(2002)	Utterback, James M. a	Editor: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica
Dirección de relaciones públicas	(2000)	Grunig, James E. .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Dossieres electrónicos	(2001)	Hormigo Hernández, Enrique Carlos	Editor: Hormigo Hernández, Enrique Carlos
Educación para la comunicación, televisión y multimedia	(2002)		Editor: Corporación Multimedia, S.A.

Educar en la sociedad de la información	(2001)	Area Moreira, Manuel .	Editor: Editorial Desclee de Brouwer, S.A.
Eficacia probada, frases que movieron las cajas registradoras de la España del siglo XX	(2001)	Raventós Rabinat, José María	Editor: Mediterranea Books
El anuario de la televisión 2001, investigación de audiencias y guía de los profesionales, programas y las empresas del sector televisivo en España	(2000)		Editor: Geca Consultores
El arte de escuchar	(2001)	Shafir, Rebecca Z.	Editor: Grijalbo Mondadori, S.A. - Grijalbo
El cartel Art-Deco	(2001)	Gutiérrez Espada, Luis	Editor: Editorial Complutense, S.A.
El cuerpo en venta, relación entre arte y publicidad	(2000)	Pérez Gauli, Juan Carlos	Editor: Ediciones Cátedra, S.A.
El desafío del éxito	(2001)	Aldekoa Martínez, Santiago	Editor: Edicions 96, S.L.
El escándalo político : poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación	(2001)	Thompson, John B.	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
El estado de la publicidad en España, informe 2001	(2001)	Villafañe Gallego, Justo .	Editor: Ediciones Pirámide, S.A.
El estado de la publicidad y el corporate en España : la reputación corporativa	(2000)	Villafañe Gallego, Justo .	Editor: Ediciones Pirámide, S.A.
El extasis cibernético : comunicación, democracia y neototalitarismo a comienzos del siglo XXI	(2001)	Reig García, Ramón .	Editor: Ediciones Libertarias-Prodhuvi, S.A.
El lenguaje de los jóvenes	(2002)		Editor: Editorial Ariel, S.A.
El libro de la publicidad gráfica IV : XIII y XIV Festival Publicitario de San Sebastián	(2000)		Editor: Ediciones Folio, S.A.
El libro de oro de las relaciones públicas : cómo ser el nº 1 en la empresa a través de las relaciones públicas	(2002)	Barquero Cabrero, José Daniel ; Barquero Cabrero, Mario .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
El libro rojo de la publicidad	(2001)	Bassat Coen, Luis	Editor: Nuevas Ediciones de Bolsillo
El libro rojo de las marcas	(2000)	Bassat Coen, Luis	Editor: Espasa-Calpe, S.A.
El mensaje del evangelio en los medios de comunicación y en la cultura occidental	(2000)	Mota Fernández, Cesar Ignacio de la	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones

El papel de la publicidad en la empresa periodística	(2000)	Heras Pedrosa, Carlos de las	Editor: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones
El príncipe mediático	(2001)	Colomé García, Gabriel	Editor: Editorial Mediterrània, S.L.
El programa narrativo con expresión del valor constitutivo del relato en el spot publicitario audiovisual	(2000)	Peña Timón, Vicente	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
El titular. Manual de titulación periodística	(2001)	López Hidalgo, Antonio	Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
El toro de Osborne, "la otra ganadería de España"	(2000)	Marqués Romeral, Eduardo o	Editor: Marqués Romeral, Eduardo
Elementos de la teoría de la información	(2000)	Sierra Caballero, Francisco ; Suárez Villegas, Juan Carlos .	Editor: Editorial Mad, S.L.
Entusiasmar a la propia institución. Gestión y comunicación interna en las organizaciones sin ánimo de lucro	(2001)	Porte Alfaro, José María la .	Editor: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
Escadas : soluções de accesibilidade	(2001)	Ordás i Gordo, José Manuel	Editor: Loft Publications, S.L.
Escuela y lenguaje publicitario : eslogan es lengua	(2001)	Díaz Esarte, Xabier	Editor: Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones
Escuela, familia y medios de comunicación	(2001)	Ballesta Pagán, Javier ; Guardiola Jiménez, Plácido	Editor: Editorial CCS
Espacios mentales : efectos de agenda 2	(2002)	Verón, Eliseo	Editor: Editorial Gedisa, S.A.
Estadísticas de la sociedad de la información. Cataluña 2000	(2000)		Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions(Cataluña)
Estadístiques de la societat de la informació, Catalunya 2000	(2000)		Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions(Cataluña)
Estado y medios de comunicación en la España democrática	(2000)	Fernández Alonso, Isabel ; Santana Cruz, María Fernanda	Editor: Alianza Editorial, S.A.
Estética de la fotografía publicitaria en España 1975-1995	(2000)	Marcos Molano, María del Mar	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
Estética y medios de comunicación : sueños que el dinero puede comprar	(2002)	Rosales Mateos, Emilio s	Editor: Editorial Tecnos
Estrategias de comunicación	(2001)	Pérez González, Rafael Alberto	Editor: Editorial Ariel, S.A.

Estructura de la actividad publicitaria : la industria de la publicidad de la A a la Z, España: un caso extrapolable	(2001)	Ramiro Castellblanque, Mariano	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Estudio Infoadex de agencias y centrales en España 2000	(2000)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.
Estudio infoadex de agencias y centrales en España 2001	(2001)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.
Estudio Infoadex de agencias y centrales en España 2002	(2002)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.
Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2002	(2002)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.
Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España, 2000	(2000)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.
Estudio infoadex de la inversión publicitaria en España, 2001	(2001)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.
Ética de la imagen	(2000)	Arroyo Almaraz, Isidoro	Editor: Ediciones del Laberinto
Ética en las comunicaciones sociales, ética en la publicidad	(2000)	Juan Pablo	Editor: Ediciones Palabra, S.A.
Ética es la comunicación	(2000)	Escobar de la Serna, Luis	Editor: Editorial Universitat, S.A.
Factores de éxito fracaso en el lanzamiento y sostenimiento de una campaña publicitaria	(2000)	Pajuelo de Arcos, Carlos	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Fonaments de la comunicació	(2001)		Editor: Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones =Universitat de València. Servei de Publicacions
Frankenstein y el cirujano plástico : una guía Multimedia de semiótica de la publicidad	(2001)	Rodríguez Ferrándiz, Raúl ; Mora Contreras, Francisco Javier	Editor: Universidad de Alicante. Secretariado dePublicaciones
Gabinetes de prensa municipales en la provincia de Sevilla : la información como servicio local	(2001)	Cárdenas Rica, María Luisa s	Editor: Diputación Provincial de Sevilla. Servicio dePublicaciones
Gestión de la agenciade publicidad. Apuntes	(2001)	Ferrer, Ignasi	Editor: Newbook Ediciones
Gestión de la comunicación interna en las organizaciones, casos de empresa	(2000)	Pozo Lite, Mª Marisa del	Editor: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Glosario de internet, marketing y publicidad	(2002)	Sánchez Revilla, Miguel Ángel	Editor: INFOADEX, S. A.

Guía de la comunicación visual en Andalucía	(2001)		Editor: Instituto de Fomento de Andalucía
Guía para hablar en público	(2002)	Morales Alonso, Carlos Javier	Editor: Editorial, S.A.
Guía profesional de comunicaciones, Aragón	(2000)		Editor: Central Fax, S.L.
Guía profesional de comunicaciones, La Rioja	(2000)		Editor: Central Fax, S.L.
Guía profesional de comunicaciones, Navarra	(2000)		Editor: Central Fax, S.L.
Harmattan	(2001)	Casso Basterrechea, Alberto de	Editor: Argitaletxe Hiru, S.L.
Harvard Business Review, Gestión de marcas	(2000)		Editor: Ediciones Deusto, S.A.
Història de la comunicació. València, 1790-1898	(2001)	Laguna Platero, Antonio	Editor: Universidad Pompeu Fabra = Universitat Pompeu Fabra
Historia de la publicidad y del arte comercial en España	(2000)	García Ruescas, Francisco s	Editor: Editorial Arus
Historia de la radio en Andalucía, 1917-1978	(2000)	Checa Godoy, Antonio	Editor: Fundación Unicaja
Historia de la sociedad de la información	(2002)	Mattelart, Armand	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Historia general de la imagen, perspectivas de la comunicación audiovisual	(2000)		Editor: Ediciones de la Universidad Europea de Madrid-CEES
Historia y comunicación social	(2000)	Vázquez Montalbán, Manuel i	Editor: Grijalbo Mondadori, S.A. - Mondadori
Identidad visual corporativa, la imagen de nuestro tiempo	(2002)	González Solas, Javier .	Editor: Editorial Síntesis, S.A.
III Jornadas de Comunicación, Marketing y Publicidad 2000	(2000)		Editor: Júbilo Comunicación, S.L.
Imágenes y cultura : del cerebro a la tecnología	(2001)	Arroyo Almaraz, Isidoro ; Martínez-Val, Juan ; García, Francisco	Editor: Ediciones del Laberinto
Imaginarios sociales y crítica ideológica	(2001)	Carretero Pasín, Ángel Enrique	Editor: Universidad de Santiago de Compostela

Incidencia de la imagen fotográfica en el universo publicitario	(2001)	Eguizábal, Raúl	Editor: Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segovia. ObraSocial y Cultural
Informa anual de la comunicación 2000-2001, estado y tendencia de los medios en España	(2001)	Díaz Nosty, Bernardo	Editor: Zeta Ediciones, S.A.
Información, publicidad y propaganda política en los procesos electorales	(2000)	Mota Oreja, Justo de la	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
Informe anual de la comunicación, 1999-2000, estado y tendencia de los medios en España	(2000)	Díaz Nosty, Bernardo	Editor: Zeta Ediciones, S.A.
Informe anual de telecomunicación y tecnologías de información 2001	(2001)	Plaza Bayón, Crisanto	Editor: Zeta Ediciones, S.A.
Informe mundial sobre la comunicación y la información 1999-2000	(2000)		Editor: Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Informe Quiral 1999 : medicina, comunicación y sociedad	(2000)		Editor: Editorial, S.L.
Informe Quiral 2000 : medicina, comunicación y sociedad	(2001)		Editor: Editorial, S.L.
Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 1999	(2000)		Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions
Inteligencia visual : cómo creamos lo que vemos	(2000)	Hoffman, Donald D.	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Internet ¿y después? : una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación	(2000)	Wolton, Dominique	Editor: Editorial Gedisa, S.A.
Internet como medio publicitario	(2000)	Martín de Antonio, Raquel S	Editor: Ediciones de la Universidad Europea de Madrid-CEES
Introducción a la comunicación y a la información	(2001)		Editor: Editorial Ariel, S.A.
Introducción a la didáctica de los mercados: comunicación y márketing	(2001)	Fombona Cadavieco, Aurelio Javier	Editor: Fombona Cadavieco, Javier
Introducción a la historia de la comunicación social	(2001)	Montero Díaz, Julio ; Rueda Laffond, José Carlos .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Introducción a la mediología	(2001)	Debray, Régis	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Investigar las audiencias : un análisis cualitativo	(2001)	Callejo Gallego, Javier	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Jornadas de Comunicación y Género	(1999)		Editor: Diputación Provincial de Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga
La actividad publicitaria en Internet	(2000)	Lavilla Raso, Montserrat a	Editor: Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática
La actividad publicitaria en Internet	(2002)	Lavilla Raso, Montserrat	Editor: Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática
La argumentación publicitaria : retórica del elogio y de la persuasión	(2000)	Adam, Jean-Michel ; Bonhomme, Marc	Editor: Ediciones Cátedra, S.A.
La comunicació com a eina de treball	(2000)	Llacuna Morera, Jaime	Editor: Edicions de la Universitat de Barcelona, S.L. Unipersonal
La comunicació en democràcia	(2000)	Berrio, Jordi e Publicacions	Editor: Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones =Universitat de València. Servei de Publicacions
La comunicació en democràcia. Una visió sobre l'opinió pública	(2000)	Berrio, Jordi ervei de Comunicació iPublicacions	Editor: Universidad Jaume I. Servicio de Comunicación yPublicaciones = Universitat Jaume I. Servei de Comunicació
La comunicació política local i municipal a la provincia de Valencia	(2000)	Pérez Llavador, Jordi Barcelona. Servei dePublicacions	Editor: Universidad Autónoma de Barcelona. Servicio dePublicaciones = Universitat Autònoma de Barcelona. Servei
La comunicación de las emociones	(2000)	García Fernández, José Lorenzo	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
La comunicación empresarial a través de Internet	(2002)	Salas Nestares, María Isabel de	Editor: Fundación Universitaria San Pablo (Madrid)
La comunicación en acción : informe sobre la nueva cultura de la gestión	(2001)	Costa Solá-Cegalés, Joan	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
La comunicación en los 90, el mercado valenciano	(2000)	Laguna Platero, Antonio , [ET. AL.]	Editor: Fundación Universitaria San Pablo (Madrid)
La cultura mediàtica. Modes de representació i estratègies discursives	(2002)		Editor: Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones =Universitat de València. Servei de Publicacions
La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual	(2001)		Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de
La empresa de publicidad en la Europa del nuevo milenio. Empresas y agencias de publicidad	(2001)	Jurado, Emilio ; Pino Merino, Ángel del	Editor: Ediciones La Montaña (Tadel)
La enseñanza de la lengua y la literatura con los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa	(2002)	Pérez Rodríguez, María Amor	Editor: Universidad de Huelva. Departamento de Educación
La fuerza de la publicidad	(2000)	Moline, Marçal .	Editor: McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.

La función de recuerdo de los medios de difusión	(2002)	Martín Llaguno, Marta	Editor: Universidad de Alicante. Secretariado de Publicaciones
La gestión de ventas en publicidad : la empresa publicitaria y la actividad comercial ante un nuevo marco relacional	(2002)	Gutiérrez González, Pedro Pablo	Editor: Editorial Complutense, S.A.
La golosina visual	(2000)	Ramonet, Ignacio e	Editor: Editorial Debate
La imagen corporativa : teoría y metodología de la identificación institucional	(2001)	Chaves, Norberto	Editor: Editorial Gustavo Gili, S.A.
La imagen pública de la monarquía : Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica	(2001)	Montero Díaz, Julio ; Paz Rebollo, María Antonia ; Sánchez Aranda, José Javier .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
La imatge de Catalunya a les televisions d'àmbit estatal	(2000)	Ruiz Collantes, Xavier el Diari Oficial i de Publicacions(Catalunya)	Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions(Cataluña)
La imatge de les minories etniques a les televisions de Catalunya	(2000)		Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions(Cataluña)
La incomunicación	(2001)	Castilla del Pino, Carlos .	Editor: Ediciones Península S.A.
La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía : estudios sobre un sector estratégico	(2000)	Aguilera Moyano, Miguel de , [ET. AL.]	Editor: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones
La influencia del humor en el proceso de la comunicación	(2000)	Pinto Lobo, María Rosa	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
La información interactiva en gabinetes de comunicación	(2000)	Enebral Casares, Fernando J.	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
La mediación de los medios de comunicación de masas en la construcción de las representaciones infantiles	(2000)	Velarde Hermida, Olivia	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones
La mujer y la publicidad televisiva, la imagen de la mujer en la publicidad audiovisual	(2000)	Ramos Serrano, Marina ; Zambrana Moral, Natalia	Editor: Universidad de Málaga. Área de Dibujo
La nueva sociedad de la información, una perspectiva desde Silicon Valley	(2000)	Lucas Marín, Antonio	Editor: Editorial Trotta, S.A.
La pantalla electrónica y el imaginario informativo, un semblante para el particular	(2000)	Palao Errando, José Antonio .	Editor: Episteme, S.L.
La plenitud y sus ecos	(2000)	Fernández Agis, Domingo	Editor: Proyecto Sur de Ediciones, S.A.L.
La prensa diaria en Euskal Herria 1976-1998	(2000)	Arriaga Landeta, Mikel ; Soengas Pérez, José	Editor: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial

La prensa y los electores : el mito de la influencia	(2001)	Bezunartea, Ofa ; Hoyo Hurtado, Mercedes de ; Iriarte Areso, Iñaki	Editor: Universidad del País Vasco. ServicioEditorial
La publicidad	(2000)	Mattelart, Armand	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
La publicidad	(2001)	Medina Carrión, Agustín I	Editor: Acento Editorial
La publicidad al desnudo : análisis social del discurso publicitario	(2002)	Pérez Villegas, Juan Carlos .	Editor: Editorial Mad, S.L.
La publicidad como discurso pedagógico	(2001)	Correa García, Ramón Ignacio	Editor: Universidad de Huelva. Departamento deEducación
La publicidad comparativa : situación actual y análisis	(2001)	Barrio García, Salvador del	Editor: Pearson Educación
La publicidad de la significación	(2000)	Caro, Antonio	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
La publicidad en España : anunciantes, agencias y medios	(2001)	Pérez Ruiz, Miguel Ángel a	Editor: Fragua
La publicidad en Internet	(2001)	Armstrong, Steven	Editor: Ediciones Deusto, S.A.
La publicidad en la radio	(2000)		Editor: Diputación Provincial de Pontevedra. Servicio dePublicaciones
La publicidad en la radio	(2002)	Ferrer Roselló, Clemente e	Editor: Ferrer Roselló, Clemente
La publicidad radiofónica en España: análisis creativo de sus mensajes	(2001)	Muela Molina, Clara .	Editor: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
La publicidad. Una teoría humanística de su estructura, método y técnica	(2000)	Ferrer Roselló, Clemente	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
La realidad de los medios de masas	(2000)	Luhmann, Niklas e	Editor: Anthropos, Editorial del Hombre
La regulación normativa de la emisión de publicidad por televisión española	(2000)	Morales Navarro, Ceferino	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
La sociedad de la información en Iberoamérica 2001	(2001)		Editor: Asociación Hispana de Centros Investigación y EmpresasTelecomunicaciones
La tecnología, revolución o reforma, la comunicación humana en el nuevo milenio, el caso de la información, barbarie o liberación	(2000)	Ramonet, Ignacio ; Petras, James F.	Editor: Argitaletxe Hiru, S.L.

La televisión	(2000)	Lynch, Enrique	Editor: Plaza & Janés Editores, S.A.
La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de Internet : la tercera revolución industrial	(2000)	Pérez de Silva, Javier	Editor: Editorial Gedisa, S.A.
La violència en la mirada : l'anàlisi de la violència a la televisió	(2001)	Aran Ramspott, Sue ; Barata, Francesc ; Busquet, Jordi	Editor: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L.
Las claves de la publicidad	(2001)	García Uceda, Mariola I	Editor: ESIC Editorial
Las convergencias de la comunicación : problemas y perspectivas investigadoras	(2000)		Editor: Universidad Complutense. Fundación General
Las cosas de la vida	(2001)	Ochoa Santamaría, Ignacio	Editor: Mediterranea Books
Las decisiones sobre medios en comunicación por objetivos	(2000)	Mazo del Castillo, Juan Manuel	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Las mejores agencias de España 2000	(2000)		Editor: Consultores de Publicidad, S.A.
Las mejores agencias de España 2001	(2001)		Editor: Consultores de Publicidad, S.A.
Las mejores agencias de España 2002	(2002)		Editor: Consultores de Publicidad, S.A.
Las relaciones con los públicos de la organización desde la estrategia empresarial : gestión de las relaciones públicas	(2001)	Rojo Villada, Pedro Antonio r	Editor: Diego Marín Librero Editor, S.L.
Liderazgo de marca	(2001)	Aaker, David A. ; Joachimsthaler, Erich A	Editor: Ediciones Deusto, S.A
Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces	(2000)	Barthes, Roland	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación	(2001)	Bettetini, Gianfranco ; Fumagalli, Armando	Editor: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Lo viejo y lo nuevo	(2000)	Orozco Gómez, Guillermo e	Editor: Ediciones de la Torre
Los determinantes del volumen de gasto en publicidad. Una aplicación al caso español	(2000)	Iglesia Villasol, María Covadonga de la	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Los espacios para la comunicación en el año 2000	(2001)		Editor: Benavides Delgado, Juan

Los flujos de tráfico de Internet en América Latina y la dinámica de sus mercados 2001	(2001)		Editor: Asociación Hispana de Centros Investigación y EmpresasTelecomunicaciones
Los grupos de presión ante la sociedad de la comunicación	(2002)	Castillo Esparcia, Antonio	Editor: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones
Los límites de la publicidad	(2000)	Ramos Fernández, Fernando ; Fernández Souto, Ana Belén ; Valderrama Santomé, Mónica	Editor: Diputación Provincial de Pontevedra. Servicio dePublicaciones
Los medios de comunicación en la sociedad actual	(2000)		Editor: Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones
Los pesos pesados de la publicidad	(2000)	Ferrer Roselló, Clemente e	Editor: Ferrer Roselló, Clemente
Los secretos de los genios de la creatividad : cracking creativity	(2000)	Michalko, Michael .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Los sistemas informativos en la era digital	(2000)	Seijas Candelas, Leopoldo Rafael	Editor: Editorial Universitas, S.A.
Los usos de la televisión	(2000)	Hartley, John	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Mandos intermedios y comunicación	(2001)	Doncel Fernández, Luis Vicente	Editor: Dykinson, S.L. - Libros
Manipulación mediática : educar, informar o entretener	(2000)	Moncada Lorenzo, Alberto .	Editor: Ediciones Libertarias-Prodhufi, S.A.
Manual de producción periodística	(2000)	Suárez Villegas, Juan Carlos ; Manfredi Mayoral, Juan Luis .	Editor: Editorial Mad, S.L.
Manual divulgativo de relaciones públicas	(2000)	Roig, Montserrat ; Raga, Mariona	Editor: Centro de Estudios Adams, S.A. (Barcelona)
Marketing en acción : casos	(2001)	Hormigo Hernández, Enrique Carlos	Editor: Hormigo Hernández, Enrique Carlos
Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI	(2000)		Editor: Diego Marín Librero Editor, S.L.S.L.
Medios de comunicación	(2001)	Bonvín Faura, Marcos Andrés	Editor: Ediciones Mágina (Grupo Octaedro)
Medios de comunicación en las aulas	(2001)	Aguaded Gómez, José Ignacio n	Editor: Universidad de Huelva. Departamento deEducación
Medios de comunicación y español actual	(2002)	Guerrero Salazar, Susana ; Núñez Cabezas, Emilio Alejandro e	Editor: Ediciones Aljibe

Medios de comunicación y procesos de paz	(2000)	Peñalva Abrisqueta, José Luis	Editor: Universidad del País Vasco. ServicioEditorial
Medios de comunicación, sociedad y educación	(2001)		Editor: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Mejorar la eficacia de la publicidad en TV	(2000)	Toro Martín, Juan Manuel de ; Ramas López, Santiago .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Mensajes subliminales en la publicidad	(2000)	Sutil Martín, Dolores Lucía	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Mitoanálisis de la publicidad	(2001)	León Sáez de Ybarra, José Luis .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Modelos de la comunicación local y cercana. La comunicación en los grandes municipios del Sur madrileño. 1983-1991	(2000)	Ramis Pedromingo, José	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Multiculturalismo, cine y medios de comunicación : crítica del pensamiento eurocéntrico	(2001)	Shohat, Ella ; Stam, Robert	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Networking como factor de éxito : establezca los contactos adecuados, cuídelos y obtenga beneficios de ellos	(2002)	Scheler, Uwe .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Normas básicas sobre publicidad	(2000)		Editor: Civitas Ediciones,S.L.
Nueva publicidad, comercio electrónico y demás propuestas interactivas : lectura de un mito platónico a vueltas con la "palabra inerte"	(2002)	Victoria Mas, Juan Salvador	Editor: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones
Nuevas formas publicitarias : patrocinio, product placement, publicidad e internet	(2000)	Méndiz Noguero, Alfonso	Editor: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones
Nuevas perspectivas lingüísticas en la publicidad impresa anglosajona	(2002)	Cortés de los Ríos, María Enriqueta s	Editor: Universidad de Almería. Servicio dePublicaciones
O cine na publicidade : modalidades e técnicas na creación publicitaria	(2001)	Amorós i Pons, Anna ; Martínez Costa, Sandra	Editor: Tórculo Ediciones, S.L.
Obtenga el sí en la práctica : cómo negociar, paso a paso, ante cualquier situación	(2001)	Fisher, Roger ; Ertel, Danny .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Os medios de comunicación social-comunicación 2, Educación Secundaria a distancia para personas adultas	(2000)	León Molina, Antonio ; Sanjurjo Fernández, Tomás	Editor: Xunta de Galicia,Diario Oficial de Galicia
Palabras que venden : diagnóstico de la publicidad	(2000)	Rodríguez, Enrique	Editor: Editorial Cims 97, S.L.
Para entender la radio	(2000)	Merayo Pérez, Arturo	Editor: Universidad Pontificia de Salamanca. Departamento dePublicaciones

Parlamento y sociedad mediática	(2001)	Macía Mercade, Juan	Editor: Editorial Universitas, S.A.
Percepción, contexto y creación del mensaje publicitario	(2000)	Hernández Martínez, Caridad	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Periodismo de viajes. Análisis de una especialización periodística	(2002)	Belenguer Jané, Mariano	Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Periodistas de primera, cristianos de verdad : paicos en la comunicación social	(2002)		Editor: Editorial Ciudad Nueva
Perspectivas de la comunicación publicitaria en la evolución de la sociedad mediática	(2001)	Macía Mercade, Juan s	Editor: Editorial Universitas, S.A. ; Fundación Alfredo Brañas
Perspectivas feministas desde la antropología social	(2000)	Valle Murga, Teresa del .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Planificación y gestión de medios publicitarios	(2000)	Pérez-Latre, Francisco Javier .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Por qué invertir en nueva publicidad	(2002)		Editor: Media Gestora de Stocks,s.a.
Presuposición convencional y pragmática en la publicidad anglosajona	(2001)	Ferrer Márquez, María José s	Editor: Universidad de Almería. Servicio dePublicaciones
Principios de ética profesional : a propósito de la actividad informática	(2001)	Suárez Villegas, Juan Carlos s	Editor: Editorial Tecnos
Procesos y técnicas creativas publicitarias	(2000)	Ricarte Bescós, José María Barcelona. Servei dePublicacions	Editor: Universidad Autónoma de Barcelona. Servicio dePublicaciones = Universitat Autònoma de Barcelona. Servei dePublicacions
Protocolo y comunicación, los medios en los actos públicos	(2000)	Marín Calahorro, Francisco	Editor: Bayer Hermanos, S.A.
Publicidad	(2000)		Editor: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. SecretaríaGeneral Técnica. Centro de Publicaciones
Publicidad agresiva	(2001)	Ferrer Roselló, Clemente e	Editor: Ferrer Roselló, Clemente
Publicidad en Internet	(2001)	Meekker, Mary	Editor: Ediciones Granica, S.A.
Publicidad institucional: el Estado anunciante	(2001)	García López, Marcial	Editor: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones
Publicidad subliminal	(2000)	Ferrer Roselló, Clemente e	Editor: Ferrer Roselló, Clemente

Publicidad y consumo, más de 100 años de historia	(2000)		Editor: Instituto Nacional del Consumo
Qué decir, cómo, y cuándo : comunicarse con aquellos que nos importan en nuestra vida personal y profesional	(2002)	Griffin, Jack I	Editor: Amat Editorial
Qué dice antes de decir ¡hola : como causar una magnífica impresión en cualquier situación	(2002)	Mitchell, Mary ; Corr, Con John .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Que hay en una marca	(2001)	Gómez Jimened, Miguel Ángel	Editor: Editoriales Dossat-2000, S.L.
Radio Sabadell EAS-20 1933-1995	(2001)	Ferrada, Susana e	Editor: Editorial Clie
Relaciones públicas	(2000)		Editor: Addison-Wesley Iberoamericana España, S.A.
Relaciones públicas en un mundo interconectado : estrategias de comunicación para triunfar en el espacio digital	(2001)	Middleberg, Don	Editor: Ediciones Deusto, S.A.
Relaciones públicas financieras : cómo dirigir una campaña de relaciones públicas con éxito en la empresa	(2001)	Barquero Cabrero, José Daniel .	Editor: Edicions Gestió 2000, S.A.
Relaciones públicas y protocolo: cinco años de reflexiones	(2001)	Otero Alvarado, María Teresa	Editor: Otero Alvarado, María Teresa
Representació i processament del coneixement	(2000)	Pérez Gutiérrez, Mario ; Campos Havidich, Manuel a	Editor: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya
Retórica creativa	(2000)	Ruiz Collantes, Xavier Barcelona. Servei dePublicacions	Editor: Universidad Autónoma de Barcelona. Servicio dePublicaciones = Universitat Autònoma de Barcelona. Servei dePublicacions
Retórica creativa	(2000)	Ruiz Collantes, Xavier Servei de Comunicació iPublicacions	Editor: Universidad Jaume I. Servicio de Comunicación yPublicaciones = Universitat Jaume I. Servei de Comunicació iPublicacions
Retórica creativa : programas de ideación publicitaria	(2000)	Ruiz Collantes, Xavier	Editor: Universidad Pompeu Fabra = Universitat Pompeu Fabra
Saber hablar en público	(2000)	Pino Velasco, Hilario .	Editor: Ediciones Martínez Roca, S.A.
Sea un comunicador excelente	(2002)	Arredondo, Lani .	Editor: McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.
Sistemas de información para la empresa	(2001)	González Ramírez, María de los Reyes	Editor: Universidad de Alicante. Secretariado dePublicaciones
Sociología e información	(2002)		Editor: Ediciones Endymion

Statistics on the information society. Catalonia 2000	(2000)		Editor: Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones(Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions
Taller de comunicación: notas teóricas y prácticas	(2001)	Albors Garrigós, José ; Dema Pérez, Carlos M. .	Editor: Consultec Innovación, S.C.
Telefónica: trabajo degradado en la era de la información	(2002)	Bono, Andrea del	Editor: Miño y Dávila Editores
Televisión : comunicación global y regionalización	(1999)		Editor: Editorial Gedisa, S.A.
Televisión para una sociedad democrática	(2001)		Editor: Editorial Universitat, S.A. ; Fundación Alfredo Brañas
Televisión, violencia e infancia : el impacto de los medios	(2000)	García Galera, Carmen	Editor: Editorial Gedisa, S.A.
Temas de investigación en medios publicitarios	(2000)	Bigné Alcañiz, J. Enrique I	Editor: Editorial ESIC
Teología de la comunicación	(2001)	Gálvez Alvarado, Rigoberto Manuel e	Editor: Editorial Clie
Teoría y práctica de la propaganda y contrapropaganda. El caso Ethiopian Herald	(2000)	Salazar Serantes, Gonzalo	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Teorías de la comunicación : ámbitos, métodos y perspectivas	(2001)	Rodrigo Alsina, Miquel	Editor: Universidad Pompeu Fabra = Universitat Pompeu Fabra
Teorías de la comunicación : ámbitos, métodos y perspectivas	(2002)	Rodrigo Alsina, Miquel Barcelona. Servei dePublicacions	Editor: Universidad Autónoma de Barcelona. Servicio dePublicaciones = Universitat Autònoma de Barcelona. Servei dePublicacions
Teories i models de les reaccions públiques	(2000)	Xifra Triadú, Jordi	Editor: Eliseu Climent
Traducir publicidad o el arte de pasar hambre	(2002)	Duro Moreno, Miguel	Editor: Editorial Comares, S.L.
Tratado sobre la convivencia, concordia sin acuerdo	(2000)	Marías, Julián .	Editor: Ediciones Martínez Roca, S.A.
Tú eres el mensaje : la comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras	(2001)	Ailes, Roger ; Kraushar, Jon	Editor: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Un lugar llamado escuela : en la sociedad de la información y de la diversidad	(2001)	Martínez Martín, Miguel ; Bujons, Carlota ; Fleck, Montserrat .	Editor: Editorial Ariel, S.A.
Una mirada dinámica al sector de la publicidad en Cataluña	(2001)		Editor: Ediciones La Montaña (Tadel)

Valor comercial de la imagen	(2001)	Higueras Vicente, Inmaculada	Editor: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Valores y medios de comunicación	(2001)		Editor: Edipo, S.A.
Verdades, mentiras y publicidad : el arte de planificación de cuentas	(2000)	Steel, Jon	Editor: Celeste Ediciones, S.A.
Violencia y comunicación: la violencia como método de presión en los países democráticos	(2000)	Forneas Fernández, Ana María	Editor: Universidad Complutense de Madrid. Servicio dePublicaciones
Vivencia y convivencia : teoría social para una era de la información	(2001)	Melucci, Alberto	Editor: Editorial Trotta, S.A.