



MEMORIA 2008

ÍNDICE

Introducción

1. Régimen Interno de la Asociación de la Prensa de Mérida
2. Actividades de la Asociación de la Prensa de Mérida
3. Relaciones Externas de la Asociación de la Prensa de Mérida
4. Proyectos de Futuro

ANEXOS

Introducción

La Asociación de la Prensa de Mérida se mantiene en el centenar de socios y cada vez tiene más presencia entre los profesionales de Extremadura.

La APM participó en las citas y debates más importantes convocados desde la FAPE, como la Asambleas Generales en Zaragoza y Madrid, donde se produjo el relevo de Fernando González Urbaneja por Magis Iglesias al frente de la Federación.

Un año más, hemos defendido como colectivo profesional la lucha contra el intrusismo y la precariedad laboral, observando con preocupación el aumento del desempleo en la profesión por la crisis económica, que puede afectar a corto plazo a nuestros afiliados.

La consolidación de la bolsa de trabajo de la APM, reforzada por la creación de Bolsa FAPE y la información puntual de todo aquello que pueda ser de interés para todos, con el envío de 169 correos electrónicos, fue nuevamente en 2007 uno de los principales activos de la APM. Algunos socios encontraron empleo gracias a este servicio y la tasa de desempleados es seguramente de las más bajas entre las asociaciones de la prensa de España.

Las obras de reforma del local que adquirió la APM en el número 21 de la calle Peñato se encuentran en la recta final para convertirse en Centro de Prensa de Mérida, y ya se ha solucionado la paralización de obras a causa de la reforma integral del edificio por cuenta de la comunidad de vecinos.

Estas y otras cuestiones son objeto detallado en esta Memoria de actividades de la APM durante el año 2008.

Mérida, Enero de 2009

1. Régimen interno de la Asociación de la Prensa de Mérida

1.1. Asamblea General Ordinaria

El día 7 de febrero celebramos asamblea general ordinaria en el transcurso de una cena en el restaurante Chamorro de Mérida, donde se presentó la Memoria de 2007 y el balance de gestión económica. El presidente de la Asociación, Máximo Durán Abad, con ayuda del Tesorero, Juan Carlos Blasco Serrano, comentaron someramente el texto de la Memoria correspondiente al año precedente.

En el aspecto económico, se informa de que se mantiene la Asociación gracias a las cuotas, pero con la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos, y se aprobó la gestión realizada por la Junta Directiva.

1.2. Obras de reforma del local social

Durante este año, y a la espera de que se hicieran las obras de la Comunidad de Vecinos, que podrían afectar a nuestro local, las obras una vez más estuvieron paralizadas. En abril, el presidente de la APM remitía a los socios el siguiente texto:

Recientemente hubo reunión de la comunidad de vecinos de Peñato 21. Harto de que no nos hagan mucho caso para que nos arreglen definitivamente la claraboya y poder acabar nuestra obra, y después de muchas discusiones anteriores, decidí dar “un golpe de mano” y que me eligieran presidente. Mi primera medida fue casi amenazarles con parar las obras de la comunidad, ya muy avanzadas, si no se arreglaba lo nuestro, e incluso acudir a los tribunales y pedir daños y perjuicios por todos los meses que ya deberíamos estar funcionando. Conseguí imponer mi criterio.

Lo cierto es que hubo bastantes problemas con el constructor que llevó la obra de la comunidad de vecinos, quien incluso profirió insultos y amenazas al Presidente, por su negativa a liquidarle el final de la obra, ya que no había cumplido los estándares de calidad presupuestados. En agosto, se levantó un acta notarial del estado en el que el constructor había dejado las obras que pretendía le fueran liquidadas totalmente. Otro constructor diferente arregló finalmente la claraboya en cuestión, por supuesto con fondos de la comunidad de vecinos, mientras que con el constructor adjudicatario de la obra de reforma del edificio el asunto se encuentra en los Tribunales de Justicia.

Simultáneamente, se pidieron presupuestos de sonido, y una vez se haga la preinstalación ya se podrá instalar la tarima en el suelo. Los presupuestos se solicitaron a Sonido Rubio, Sonorex y Kobra. Es un tema complicado por su carestía, pero se realizará de forma que podamos hacer la instalación por fases, siendo la primera la preinstalación del cableado antes de instalar la tarima flotante. Sonido Kobra parece ser el más ventajoso de los presentados.

Por sugerencia de nuestro amigo, vecino y colaborador Emilio Olivas, a quien ya le hemos pedido, como profesor de mosaicos en la Escuela de Arte, que nos elaboren un mosaico, al estilo del que hay en la entrada del Teatro Romano, con la inscripción “Centro de Prensa de Mérida”, entramos en contacto con Nuria Oliver, profesora de Decoración en la Escuela de Arte de Mérida, quien nos propuso hacernos gratuitamente varios proyectos, por parte del alumnado, para que a nosotros nos fuese de utilidad y a

ellos les sirviera de prácticas. Les pedimos ideas sencillas, baratas y fáciles de llevar a la práctica, con materiales que absorban el sonido y eliminen eco. Acompañadas por su profesora y un aparejador, estuvieron en el local para diseñar sus proyectos decorativos. El presidente de la APM les explicó la finalidad de la obra y se pusieron manos a la obra. Midieron concienzudamente toda la superficie y el volumen total, para luego hacer un proyecto, con planos, bocetos, etc. También se organizó una visita de las alumnas a las salas de prensa de La Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Mérida para que tomaran nota de en qué consiste un proyecto similar. El resultado fue la presentación de siete proyectos, que en mayor o menor medida nos pueden servir para tener una idea de aprovechamiento y amueblamiento del espacio.

1.3. Comunicación en Internet

La página web denominada www.periodistasmerida.es, gestionada por el asociado Álvaro Pulido sigue siendo la plataforma desde la que se gestiona por el secretario general de la Asociación, Ángel Briz, la cuenta de correo electrónico apm@periodistasmerida.es

Durante el año 2008, los asociados recibieron un total de 169 correos electrónicos, con informaciones profesionales de muy diversa índole, destacando especialmente las ofertas de trabajo, de ocio y cursos de formación en diversos lugares de España.

Así, se ofertaron cursos y becas de variada naturaleza para nuestros profesionales, desde los organizados por la FAPE en colaboración con la Universidad Complutense o la UIMP de Santander, hasta cursos en colaboración con la AEDE y otras instituciones. En total una treintena de interesantes ofertas.

Se recibieron ofertas de concesionarios de automóviles, hoteles, balnearios, Caixa Forum, Promoentradas y entrada en EXPO Zaragoza, por citar algunos ejemplos, y se constató la posibilidad de entrada con el carné de prensa a numerosos museos de España, Europa y América (MOMA, Metropolitan, Louvre, Ara Pacis de Roma, Reina Sofía, Thyssen, Museo Picasso de Málaga, Guggenheim de Bilbao...)

1.4. Funcionamiento de la bolsa de trabajo

Uno de los logros más destacados y consolidados de cara al asociado es el funcionamiento de la bolsa de trabajo, acrecentado además con el nuevo portal Bolsa FAPE. Varios compañeros y compañeras encontraron trabajo gracias a esta iniciativa. Entre las ofertas de trabajo dadas a conocer a nuestros asociados están, entre otras, CEPES-Extremadura, Hoy.es, ON Tv, sustitución en Europa Press, beca en la Asamblea de Extremadura, Solucionex consultora tecnológica y otras cinco ofertas más de productoras de televisión, además de prácticas en EFE y Radio Fórum. En total se superó la decena de ofertas relacionadas con el mundo laboral.

1.5. Oferta seguro médico FAMEDIC

La FAPE, a través de su presidenta, Magis Iglesias, ha firmado un convenio con la Sociedad de Profesionales de la Sanidad FAMEDIC SALUD para que todas las asociaciones, federadas o vinculadas, que radiquen en las provincias donde tiene implantación la compañía, puedan beneficiarse de unas condiciones muy ventajosas. La Sociedad tiene por objetivo en los próximos años implantarse en todo el país.

El convenio marco contempla que cualquier asociación de Almería, Córdoba, Jaén, Granada, Sevilla, Huelva, Cádiz, Málaga, Cáceres, Badajoz, Alicante, Valencia, Castellón, Madrid, León, Toledo, Melilla, Ceuta, La Coruña y Baleares, así como Murcia en 2009, podrá firmar convenio con FAMEDIC. En Jaén y Granada está implantado con resultados muy positivos.

FAMEDIC en convenio con cada Asociación, facilita una tarjeta familiar, personificada al socio, sin cuotas mensuales, destinada a proteger a las familias que no disponen de una segunda cobertura sanitaria, y a los que ya disponen de alguna modalidad de sanidad privada, complementarlos con especialidades que no son cubiertas totalmente, ni por la sanidad pública, ni por las compañías aseguradoras, como por ejemplo, odontología, psicología, medicina estética, acupuntura, homeopatía, etc. Además, ponen a disposición de los poseedores de la tarjeta un teléfono para resolver aquellos problemas o dudas que surjan. También gestionarán la incorporación de cualquier otro nuevo servicio médico que demanden los usuarios. FAMEDIC ofrece directamente a las familias precios totalmente asequibles ya concertados de antemano, para que sea el paciente el que administre su gestión sanitaria, sin intermediarios, con el importante ahorro que supone.

Esta oferta será estudiada en la asamblea general anual de la APM.

1.6. Referéndum electrónico

Habida cuenta de las dificultades de citar a todos los asociados físicamente en una reunión o asamblea para conocer sus opiniones en temas importantes, sigue en marcha el sistema de “Referendum Electrónico”, que puede ser “vinculante” o “no vinculante”. Consiste en votar por correo electrónico la pregunta que se formule a la dirección apm@periodistasmerida.es.

Desde la convocatoria del referendun se da un plazo determinado, normalmente de unos cinco días, para emitir voto, antes de proceder al recuento. Se garantiza que solamente la Junta Directiva conoce de lo votado por cada socio y el resultado es a título informativo (no vinculante) o bien de aplicación (vinculante) En todo caso, es la opinión mayoritaria la que influye en la toma de una decisión final por la Junta Directiva. Este sistema no sustituye en ningún modo a aquellas decisiones que hayan de aprobarse estatutariamente en Asamblea General.

Una ha sido la consulta realizada este año. En algunas asociaciones ya se recoge la figura del “preasociado”, es decir, aquellos alumnos de Periodismo que han completado el primer ciclo, pueden afiliarse como preasociado para pasar a ser socios de pleno derecho una vez terminan la carrera. Se pretende una fidelización asociativa previa a la licenciatura, para que el futuro periodista tome contacto con la realidad profesional. Paga media cuota solamente y a cambio recibe información y puede participar en actividades. No tiene carné de prensa, puesto que aún no tiene título.

La pregunta no vinculante, pues sería preceptiva la aprobación en asamblea general, fue la siguiente: ¿Estás de acuerdo con instituir la figura del preasociado?

La consulta electrónica sobre la figura del preasociado arrojó el siguiente resultado: 37 Sí, 2 No y 60 abstenciones. Algunos asociados aclaran que dan el Sí siempre que no sea un “coladero” para Comunicación Audiovisual, única anotación recibida.

1.7. Fallecimiento de Fernando Hernández Pelayo

Con motivo del fallecimiento en el mes de agosto del compañero de TVE, Fernando Hernández Pelayo, la APM lamentó la pérdida con la siguiente nota:

La Asociación de la Prensa de Mérida se suma al dolor de los familiares, amigos y compañeros de profesión tras el reciente fallecimiento del periodista de TVE en Extremadura, Fernando Hernández.

Fernando ha sido maestro de varias generaciones de periodistas audiovisuales de Extremadura. Pionero en la elaboración de los informativos televisivos regionales que muchos de nosotros conocemos como "Telextremadura". Profesor del quehacer diario de la mayoría de los periodistas que trabajan y han trabajado en Televisión Española en Extremadura. Una gran referencia profesional de la región.

Nos deja un gran compañero y una mejor persona, admirada por todos. Hasta siempre.

En el sepelio, la APM ofrendó un ramo de flores para despedir a nuestro compañero, y hemos promovido la posibilidad de solicitar la concesión de la Medalla de Extremadura a título póstumo.

2. Actividades de la Asociación de la Prensa de Mérida

2.1. La APM ante las Elecciones Generales

Ante la convocatoria de Elecciones Generales, la APM hizo pública la siguiente nota de prensa:

Con motivo de la campaña electoral, la Asociación de la Prensa de Mérida (APM) quiere hacer un llamamiento a todos los partidos políticos que concurren a las próximas elecciones para que ésta transcurra dentro de unos cauces normales y democráticos, evitando el insulto y la descalificación gratuita no sólo de los oponentes, sino también de los medios de comunicación y de los profesionales que trabajan al servicio de sus empresas, todo ello en beneficio de la ciudadanía en general, verdadera destinataria de la información.

Resulta evidente, en muchas ocasiones, que los periodistas son objeto de presiones de todo tipo y procedencia, tanto interna como externa al medio en el que ejercen su trabajo, y es por ello que desde la APM pedimos el máximo respeto a los informadores que dignamente ejercen su labor. Entendemos que si un medio o un profesional a su servicio realiza una actuación irregular, sobre todo en periodo electoral, para ello están a disposición de quien se sienta perjudicado las Juntas Electorales y los Tribunales de Justicia.

Recurrir al descrédito, e incluso la calumnia y la difamación de las personas, como suele hacer habitualmente cierta emisora de televisión local, a la que no citamos para no darle la publicidad que persigue, en este caso contra la directora de Radio Forum, emisora municipal de Mérida, es cuando menos injusto y rechazable de plano. La APM, además, no va a entrar en polémicas estériles con pseudo-medios de comunicación que se caracterizan por un sectarismo que no respeta la libertad de expresión.

2.2. La APM propone un acuerdo de los medios de comunicación de la región para colaborar en la lucha contra la violencia machista

En la Asociación de la Prensa de Mérida (APM) somos conscientes de la envergadura que está tomando el grave problema social de la violencia machista y estamos convencidos de que los trabajadores de la información podemos y debemos ser un instrumento a favor de la sensibilización de la sociedad sobre esta lacra y colaborar con los poderes públicos en su erradicación.

Por otro lado, consideramos que para una mayor eficacia en la lucha contra la violencia hacia las mujeres es necesario modificar la imagen de la mujer en los medios de comunicación e incrementar la representación de las mujeres, tanto cualitativa como cuantitativamente, en las informaciones periodísticas.

Por ello, nos hemos propuesto trabajar en la elaboración de un acuerdo-marco al que se puedan sumar todos los medios de comunicación que operan en nuestra región y todas la Asociaciones de Prensa de Extremadura, que sirva de compromiso y modelo para el tratamiento de las informaciones sobre casos de violencia contra las mujeres y para incorporar la perspectiva de género en las informaciones periodísticas.

Un acuerdo a modo de normas deontológicas que todos nos sintamos obligados a respetar, en sintonía con otros que ya existen en otras comunidades autónomas y con las acciones que en este sentido ha venido promoviendo la FAPE. Un acuerdo como arma ideológica contra uno de los mayores atentados contra los Derechos Humanos y a favor de la implantación de valores de igualdad en nuestra sociedad.

2.3. Organización de Cursos

Nuestro compañero Juan Carlos Sánchez también organizó un interesante e importante curso titulado Comunicación y Salud, promovido desde la Consejería de Sanidad y Dependencia de la Junta de Extremadura en colaboración con la UEX, dirigido a profesionales de los medios de comunicación que quieran especializarse en información sobre salud y también a los profesionales de la salud que quieran especializarse en comunicación.

La Universidad de Extremadura dio el visto bueno a este proyecto, y el primer Curso de Experto Universitario Comunicación y Salud se desarrolla entre los meses de septiembre y febrero, curso que contará con un total de 200 horas lectivas con la participación de importantes profesionales de ámbito regional y nacional, tanto en materias de comunicación como de salud o sanidad. También tiene una importante resultante práctica al tener previsto realizar visitas a medios especializados y un proyecto fin de curso.

La compañera Dulce Arribas, junto al grupo TAPTC? Teatro, organizó un curso de locución durante dos días de fin de semana, para trabajar diferentes registros de voz y aprender a moverse en un escenario, por si toca presentar algún acto. Tuvo también una gran aceptación y es posible que se repita en el futuro

En la APM fuimos invitados a las Primeras Jornadas de Comunicación Social en Extremadura que organiza FeS-UGT Extremadura y que se celebraron en abril en el Hotel TRYP MEDEA de Mérida. Contaron con la presencia de Dolores Pallero, vicepresidenta primera de la Junta de Extremadura; Juan Sánchez, secretario general de FeS-UGT; y Miguel Bernal, secretario general de UGT-Extremadura, así como representantes de los medios de comunicación y empresas de Comunicación de Extremadura.

2.4. Presencia en Asamblea General de la FAPE en Zaragoza

La Junta Directiva de la FAPE convocó elecciones para renovar la dirección de la Federación al término de su asamblea anual en Zaragoza. La convocatoria estuvo motivada por la dimisión en enero del presidente, Fernando González Urbaneja, quien al inicio de su primer mandato, en abril de 2004, se comprometió a permanecer en el cargo un máximo de cuatro años. Urbaneja, que es también Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, formalizó su dimisión y de la Junta Directiva.

En Zaragoza se puso en marcha una comisión gestora que en seis meses desembocó en la elección de Magis Iglesias como presidenta de la FAPE al frente de su propio equipo.

El presidente de la APM, Máximo Durán, asistió a la LXVII Asamblea General de la FAPE en Zaragoza, celebrada los días 28 y 29 de marzo, donde las asociaciones de toda España aprobaron el informe de gestión y cuentas del año 2007 y el presupuesto de ingresos y gastos para el año 2008. Tras la Asamblea, Durán envió a los socios de la APM el siguiente resumen:

La FAPE está regida por una comisión directiva tras no haberse presentado ninguna candidatura a la presidencia. Esta comisión directiva tiene mandato de convocar elecciones en el plazo máximo de un año, en tanto se busca a quien sustituya a Fernando González Urbaneja. La verdad es que en sus cuatro años de gestión ha puesto el listón muy alto, y quien le sustituya tiene que aportar dedicación y además ser conocido/a.

Muy importante es el proyecto Bolsa FAPE. Los que estéis en paro tenéis que daros de alta e introducir vuestros datos y currículum, porque tendréis la posibilidad de ser seleccionados, si os interesa, para trabajos de calidad en todo el territorio nacional.

Sí es novedoso y creo que interesante la nueva figura del “preasociado” en algunas asociaciones, y por cierto con bastante éxito. Con el propósito de impulsar el movimiento asociativo, se recomienda a las asociaciones federadas la incorporación de la figura del preasociado para aquellos estudiantes que lo soliciten y que cursen segundo ciclo de Periodismo teniendo aprobado el primero. Es una manera de fidelizar futuros nuevos socios, familiarizarlos con el mundo asociativo. El preasociado no tiene carné de prensa, recibe solo y básicamente información de la profesión y paga la mitad de la cuota. No pueden ser preasociados los que son licenciados, pues lógicamente tienen que ser socios.

Igualmente, la Asamblea se comprometió a estudiar el mecanismo jurídico que permita lograr que el convenio de prensa diaria se aplique a todos los diarios de España, pertenezcan o no sus editores a la patronal AEDE, para evitar que haya periodistas que no puedan acogerse a unas mínimas garantías.

La FAPE solicitará una entrevista con el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en la que le transmitirá la preocupación por la situación de los periodistas de los ayuntamientos, que actualmente no tienen reconocida su función profesional en gabinetes de prensa. Nosotros haremos lo propio con FEMPEX, pero en un marco más amplio y hablando de radios y televisiones locales, sobre todo ahora que se acerca la llegada de la TDT.

La FAPE solicitará a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que incorpore a sus planes de estudio la licenciatura de Periodismo o equivalente. Además, propondrá recomendaciones y criterios para la elaboración del capítulo referido a la titulación de Periodismo del libro Blanco de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), que servirá de referencia a la Universidad española en la fase de adaptación de los planes de estudio de Comunicación al Espacio Europeo de Educación Superior.

La revista Periodistas FAPE corre el peligro de desaparecer definitivamente por falta de ingresos publicitarios. Es deficitaria –el año pasado 29.000 euros- y la Federación no se puede permitir perder ya más dinero con una buena publicación que, además, llega a las casas de todos los periodistas de España. Si podemos conseguir algún anuncio para la revista, os recordamos que el 50% de la publicidad que se consiga va a parar a nuestras arcas, y es un dinero que nos viene muy bien tanto a nosotros como a la propia revista.

Se recuerda una vez más que son cada vez más los servicios y descuentos conseguidos por FAPE para quienes poseemos el carné de prensa y con los que sobradamente e amortizan cuotas. La FAPE sigue cerrando nuevos acuerdos de colaboración, con distintas entidades, que suponen importantes ventajas para todos los periodistas asociados.

La LXVII Asamblea General de la FAPE, celebrada en Zaragoza, aprobó por unanimidad las siguientes resoluciones:

Gobierno de la federación: Una comisión directiva asume temporalmente las funciones de la junta directiva ante la falta de candidaturas a la presidencia de la FAPE. La comisión está formada por los presidentes de las asociaciones de Madrid, Fernando González Urbaneja; Guadalajara, Carlos Sanz Establés; Almería, Covadonga Porrúa; Aragón, Camino Ibarz; Cantabria, María de los Ángeles Samperio; Lugo, Xoán Carlos Vidal, y País Vasco, Lucía Martínez, así como por el presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), José Manuel González Huesa. El secretario general de la Asociación de la Prensa de Madrid, Luis Serrano Altimiras, asumirá provisionalmente la secretaría general y la tesorería de la FAPE. La comisión directiva tiene el mandato de convocar elecciones en el plazo máximo de un año.

No a la proporcionalidad informativa en las campañas electorales: Apoyar el recurso presentado en el Tribunal Supremo contra la resolución de la Junta Electoral Central que impone la proporcionalidad informativa, conforme a la representación parlamentaria, para la campaña electoral por considerarla contraria a criterios profesionales.

En cuanto a la cobertura de las campañas electorales, se decidió hacer un llamamiento a editores y directores para que cambien sus criterios al respecto y apelar a los dirigentes políticos y gobiernos para que ofrezcan información en lugar de propaganda.

Creación grupo de trabajo para la elaboración del Estatuto del Periodista: La FAPE impulsará la creación de un grupo de trabajo, lo más amplio posible, en colaboración con el Colegio de Periodistas de Cataluña, para la elaboración del Estatuto del Periodista, que previsiblemente se abordará en la actual legislatura.

Constitución de la Asamblea de Mujeres Periodistas: Constituir una Asamblea de Mujeres Periodistas, dentro de la FAPE, para detectar situaciones de desigualdad laboral por razón del sexo.

Igualmente, la FAPE respaldará la campaña contra los llamados “anuncios de contactos” en los medios de comunicación y favorecerá la aplicación del documento de recomendaciones “Tratamiento de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación”, elaborado por la periodista Julia Yébenes, aprobado en la Asamblea de 2005.

Apoyo a la figura del preasociado: Con el propósito de impulsar el movimiento asociativo, se recomienda a las asociaciones federadas la incorporación de la figura del preasociado para aquellos estudiantes que lo soliciten y que cursen segundo ciclo de Periodismo teniendo aprobado el primero.

Apoyo a los sindicatos en el III Convenio de Prensa Diaria: Ante el bloqueo del proceso de negociación del III Convenio Nacional de Prensa Diaria, la Asamblea resolvió apoyar a los sindicatos en las reivindicaciones laborales de los periodistas y decidió instar a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) a retomar la negociación.

Igualmente, la Asamblea se comprometió a estudiar el mecanismo jurídico que permita lograr que el convenio se aplique a todos los diarios de España, pertenezcan o no sus editores a la patronal AEDE, para evitar que haya periodistas que no puedan acogerse a las mínimas garantías que ofrezca el convenio.

Apoyo a las aspiraciones de los periodistas de la Administración Pública: La FAPE apoyará a los periodistas de las Administraciones estatales, autonómicas y

locales en sus aspiraciones, especialmente en que se reconozca normativamente la especificidad y objetivos de la información institucional, considerada como servicio público; en la fijación de una estructura administrativa que permita un marco legal para el desarrollo del trabajo profesional de los periodistas, y en el establecimiento de medidas para su promoción y movilidad.

En este sentido, el presidente de la comisión directiva de la FAPE solicitará una entrevista con el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en la que le transmitirá la preocupación por la situación de los periodistas de los ayuntamientos, que actualmente no tienen reconocida su función profesional en los gabinetes de prensa.

Negociación de una póliza aseguradora para fianzas: Para cubrir las fianzas que los jueces imponen a los periodistas que han de afrontar posibles responsabilidades civiles, la FAPE negociará una póliza de seguro de responsabilidad civil a la que voluntariamente puedan acogerse todos sus asociados, estableciendo la posibilidad de que cada uno adapte las cantidades a cubrir según sus funciones profesionales.

Petición de puesta en libertad de los periodistas encarcelados: La FAPE solicitará a la presidencia y al Gobierno de Siria la puesta en libertad del periodista Michel Kilo, encarcelado por firmar en 2006 un comunicado que abogaba por la reforma de las relaciones entre Siria y Líbano, una iniciativa extensible a otros periodistas en situaciones similares.

Licenciatura de Periodismo en la UNED: La FAPE solicitará a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que incorpore a sus planes de estudio la licenciatura de Periodismo o equivalente. Además, propondrá recomendaciones y criterios para la elaboración del capítulo referido a la titulación de Periodismo del libro Blanco de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), que servirá de referencia a la Universidad española en la fase de adaptación de los planes de estudio de Comunicación al Espacio Europeo de Educación Superior.

2.5. Presencia en Asamblea General Extraordinaria de la FAPE en Madrid

El presidente de la APM, Máximo Durán, asistió a la Asamblea General Extraordinaria de FAPE, celebrada en Madrid el día 20 de septiembre, donde Magis Iglesias fue elegida presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), con el 75% de los votos y ninguno en contra. Iglesias sustituye en el cargo a Fernando González Urbaneja, quien dimitió por considerar incompatibles la presidencia de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), que ocupa desde 2003, y la de la FAPE.

Magis Iglesias (Vigo, 1956), redactora jefa de Política de la agencia Colpisa y comentarista de los programas *Hoy por hoy*, de la cadena Ser, y *Los desayunos de TVE*, es la primera mujer que accede a la presidencia de la FAPE en sus 86 años de historia. Conformó además una junta directiva en la que el 60% son mujeres. La secretaría general la ocupa Javier Arenas, ex director de Radio Nacional de España (RNE).

La nueva presidenta de la FAPE anunció en su discurso que pretende que “la Federación sea la referencia de y para la profesión periodística” y que el objetivo es “mantener viva la llama de nuestra dignidad profesional” en una etapa que puede ser muy complicada para los periodistas.

Se comprometió a iniciar una lucha por la racionalización de los horarios de los periodistas, y afirmó que corresponde a la FAPE “acuñar una doctrina deontológica” y “alzar la voz de la profesión cuando sea necesario” en defensa de los compañeros con

problemas. En rueda de prensa posterior a su proclamación como presidenta, Iglesias anunció que solicitará un dictamen a la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE, órgano de autorregulación profesional, sobre “qué es información, qué es espectáculo” y hasta dónde llega el deber de informar. Igualmente, se propone promover la creación de colegios profesionales de periodistas.

Tras la celebración de esta Asamblea, el presidente de la APM envió el siguiente texto a los asociados:

En la Asamblea General Extraordinaria de la FAPE se produjo un histórico relevo al frente de la Federación. Fernando González Urbaneja dio paso a Magis Iglesias. Nuestra Asociación apoyó a la nueva presidenta y su candidatura una vez que dio a conocer su programa, donde uno de los ejes principales es el impulso a la creación de colegios profesionales en todas las regiones, algo totalmente coincidente con las tesis que desde el principio hemos defendido en la Asociación de la Prensa de Mérida. La única candidatura presentada salió elegida por más del 70 por ciento de los votos a favor y el resto fueron abstenciones. Nadie votó en contra y la asamblea representaba a casi el 90% de todos los periodistas integrados en FAPE. Fueron muy pocas las asociaciones que faltaron a la cita.

Los que se abstuvieron, en gran parte se debió a que no fueron llamados para formar parte de la nueva directiva de FAPE. Públicamente, agradecí a Magis con ironía que no se hubiera acordado de ningún extremeño para la nueva directiva nacional, porque en los próximos meses vamos a tener mucho trabajo con el tema de la creación del Colegio.

Se nos dijo que la FAPE, además de consolidada y en constante proceso de expansión, está saneada, lo que pudimos comprobar que es cierto. Pero se reconoció un cierto fracaso en el tema de publicaciones por la falta de ingresos publicitarios, lo que hay que corregir. La primera medida ha sido reducir el número de páginas de la revista para abaratar costes, pues es lo que más sangra a las arcas.

Entre los temas aprobados figura que la Comisión Deontológica, que está empezando a dar sus frutos, sea desligada en cierta manera de la estructura de FAPE, y para que empiece a ser más independiente las asociaciones ayudemos con nuestra aportación, entre 100 y 2.000 euros anuales. La mayoría de las asociaciones aportaremos 100 euros y las más grandes algo más con arreglo a sus posibilidades. Madrid aportará 2.000

Se nos recomendó a todos que llevemos bien las cuentas y que lo reflejemos convenientemente en documentos contables, y no en un batiburrillo de hojas que si tienen que ir a Hacienda no sirven para nada.

Se está en negociaciones con una nueva Facultad de Periodismo, privada y a distancia, que puede suplir el parón de aquel viejo proyecto de hacerlo en la UNED, y se sigue intentando conseguir una póliza de responsabilidad civil, por si alguno nos metemos en un lío judicial en el ejercicio profesional, pero las primas son excesivamente elevadas.

2.6. Observatorio por el deterioro de las condiciones laborales

En una Comisión Directiva de FAPE se acordó realizar una encuesta rápida entre las asociaciones para que consulten a sus asociados y trasladen los problemas más comunes en relación al deterioro general de las condiciones laborales de los periodistas, sobre tipos de contrato, falsos autónomos, etc. No es imprescindible la elaboración de

encuesta rigurosa, sino la traslación a la Secretaría General de los tipos más comunes de abuso laboral.

Se adjuntó una carta que dirigió la presidenta de la FAPE a todos los presidentes de asociaciones:

Las últimas noticias que conocemos sobre numerosos despidos en varios medios de comunicación -algunos tan relevantes como los pertenecientes a los grupos Zeta y Prisa- vienen a confirmar lo que nos temíamos: los periodistas seremos las primeras víctimas de la crisis que ya azota el sector. Según nuestros datos, en un mes, se han perdido alrededor de un millar de puestos de trabajo y lo más grave es que todo indica que esto es sólo la punta de un iceberg que irá emergiendo en los próximos meses.

Como estoy segura de que pensáis, como yo, que no podemos permanecer impasibles y cruzados de brazos, os propongo que empecemos a tomar medidas para estar atentos y afrontar de forma coordinada esta preocupante situación.

1. La FAPE creará un observatorio para el seguimiento de la crisis que estará integrado por el secretario general, Javier Arenas, y un representante de cada asociación que os pido nombréis cuanto antes. Os propongo que recabéis información de vuestros asociados y los medios de comunicación a los que tengáis acceso para que vuestro representante concentre todos los datos que pondrá en común con el resto de la Federación a través del observatorio. Las páginas web serán muy útiles para este objetivo, así como una fluida comunicación por mail que nos permitirá formar una auténtica red de vigilancia de la evolución de la crisis y sus efectos entre los periodistas. Podremos, además, coordinar nuestras actuaciones y disponer de una base de datos que nos permita denunciar, en su caso, decisiones oportunistas, injustificadas o abusivas.

2. Me propongo iniciar de inmediato una ronda de conversaciones con las organizaciones sindicales y empresariales para buscar juntos posibles soluciones y reclamar compromisos a todos los agentes implicados. Este objetivo será compatible con exigir una mayor atención de los poderes públicos a la situación de un sector que ha de ser considerado estratégico. Nosotros sabemos mejor que nadie que con los puestos de trabajo está también en riesgo la calidad y supervivencia del buen periodismo, imprescindible en todo régimen de opinión pública y marchamo de calidad de nuestra democracia.

Magis Iglesias. Presidenta de FAPE

En la APM, como enlace y para cualquier cuestión relacionada con este tema, estuvo el presidente. La única queja recibida fue la situación de los trabajadores del Periódico Extremadura ante el anuncio de recorte de plantilla por parte del Grupo Zeta.

2.7. Adhesión a diversos comunicados de la FAPE

A lo largo del año, la APM ha suscrito, entre otros, los siguientes comunicados de la FAPE:

Declaración de la FAPE en el Día Mundial de la Libertad de Prensa

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España reitera que el ejercicio del buen periodismo requiere:

1º.- Del espacio más amplio posible para la crítica, sometido únicamente a los límites que fijan las leyes y controlan los Tribunales.

2º.- De una diligente búsqueda de la verdad, bajo el principio de verificación, de una correcta atribución de fuentes y del respeto a las personas e instituciones, especialmente a las más débiles. Todo ello con un objetivo: ofrecer a los ciudadanos relatos interesantes, relevantes y consistentes.

3º.- Evitar, denunciar y perseguir las situaciones de precariedad laboral e inseguridad profesional, que van directamente contra la profesionalidad, la independencia y la calidad de la información y la opinión y conducen al descrédito de los medios ante los ciudadanos.

4º.- Diligencia en las rectificaciones, tanto como en las críticas, e interés para escuchar a los ciudadanos y propiciar espacios públicos para el debate ciudadano.

INSTA a los editores a compartir esos principios, a ser explícitos en sus líneas editoriales y a estimular la independencia profesional y una correcta separación de la información y la opinión, y de la información y la publicidad, con objeto de proporcionar a los ciudadanos las mayores garantías de credibilidad y fiabilidad.

INSTA también a los políticos y gobernantes a la transparencia en sus actuaciones públicas, a la no discriminación en sus procedimientos informativos, campañas públicas y concesión de licencias y a someterse regularmente a los procedimientos clásicos en las democracias mediante conferencias de prensa con preguntas y repreguntas de periodistas profesionales.

FAPE apoya la propuesta de Servimedia de horarios racionales en los medios

Bienvenida sea la propuesta de Servimedia para revisar los horarios de trabajo. Aunque hay noticias que no son previsibles, otras muchas lo son y no tiene caso que la información previsible se produzca al anochecer, al borde de la hora de cierre de los medios. Quienes promueven noticias previsibles deberían comunicarlas durante las primeras horas del día, lo cual facilita la verificación, elaboración y gestión de las mismas.

La gestión de horarios básicos en redacción corresponde a los jefes de redacción, a los que llamamos al sentido común para adelantar los horarios, tal y como ocurre en otros países, como, por ejemplo, en Alemania.

Fijar horas de cierre y cumplirlas facilitará la organización del trabajo y un flujo informativo más eficaz y más racional.

Desde el Gobierno y el Parlamento también se debe contribuir a un adelantamiento de los horarios en todo lo que es previsible. Por ejemplo, no deberían acumularse y retrasarse votaciones, y no deberían alargarse las sesiones más allá de las horas diurnas.

Y desde entidades privadas, protagonistas de la agenda informativa, se puede hacer otro tanto. Las convocatorias de conferencias de prensa o la emisión de comunicados, declaraciones y hechos relevantes debe producirse, preferentemente, por la mañana.

Se trata de hábitos que no precisan regulación, simplemente son actuaciones de sentido común que tienen en cuenta que los periodistas también tienen derecho a horarios normales, los habituales para la mayor parte de los ciudadanos.

Convocatoria 5 de noviembre: Todos ‘En pie por el periodismo’

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) convoca una jornada de acción que, bajo el lema ‘En pie por el periodismo’, persigue luchar por los derechos de los periodistas. La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y las asociaciones profesionales integradas en ella, que agrupan a cerca de 15.000 periodistas de toda España, secundan la jornada. El 5 de noviembre de 2007 también

se planteó esta jornada de acción y fue apoyada por la FAPE y el sindicato Comisiones Obreras.

Este año, la crisis económica y financiera mundial no ha hecho sino agravar la difícil situación laboral que afecta a un importante número de profesionales y a los medios de comunicación en que desarrollan su tarea.

La FAPE desea, en primer lugar, manifestar su apoyo y solidaridad a aquellos compañeros que han perdido su empleo en los últimos meses, los que ven con inquietud y preocupación la crisis que padecen las empresas para las que trabajan y los que se encuentran en situación laboral de inestabilidad y precariedad.

Quienes trabajamos en los medios de comunicación somos conscientes de que los despidos de periodistas significan una sobrecarga laboral para aquellas plantillas que ya hoy trabajan al límite de sus posibilidades. La reducción de personal no va a significar una disminución del trabajo ni de la actividad diaria de los profesionales y de las redacciones.

La inestabilidad en el empleo, los bajos salarios, la contratación irregular, las interminables jornadas de trabajo, esto es, las condiciones laborales de los profesionales de los medios de comunicación inciden directamente en la calidad de la información que suministran a sus audiencias y lectores, es decir, a la ciudadanía. La tarea que los periodistas desarrollamos es fundamental en las sociedades democráticas y en ella están comprometidas empresas, instituciones y personas.

El lema ‘En pie por el periodismo’ que propone la FIP debe adoptar una forma distinta en cada país, sociedad y circunstancia, debe acomodarse a las reivindicaciones no solamente de la profesión, también de la sociedad a la que pertenece, y para la cual trabaja. Ésta de hoy no es una jornada en la que los periodistas debemos sentirnos solos. Es fundamental que las empresas periodísticas secunden las acciones y adopten el lema y que, además, la ciudadanía no las observe pasivamente sino con el convencimiento de que en este envite tiene mucho en juego. Solamente una prensa libre y responsable puede sostener las necesidades informativas de una sociedad también libre y democrática.

La Asamblea de Mujeres Periodistas pide la implicación de los profesionales de la comunicación contra el maltrato

La Asamblea de Mujeres Periodistas de la FAPE pide a los profesionales de la comunicación que hagan patente su rechazo a la violencia contra las mujeres, con motivo de la conmemoración el 25 de Noviembre del Día Internacional para la eliminación de esta lacra social.

Los datos de la ONU reflejan que cada 18 segundos una mujer es maltratada en algún lugar del mundo, siendo la violencia doméstica la principal causa de muerte entre las mujeres de 16 a 44 años. En España, 58 mujeres han muerto por esta causa en 2008 (en los primeros 11 meses del año). En los últimos cinco años, han sido 439 las fallecidas, 43 más que todos los asesinados en España desde 1992 en ataques terroristas, incluyendo la masacre del 11-M.

La Comisión de Asuntos Profesionales y Deontológicos (CAPD) de la FAPE, en su estudio sobre el tratamiento en los medios de los casos de violencia contra las mujeres, pidió a los profesionales que asuman su responsabilidad en hacer visible esta plaga silenciosa que soportan en soledad muchas mujeres. Los medios deben tratar la violencia doméstica como un delito, evitando crear y reforzar valores y actitudes que nutran la cultura del dominio, el sexismo y la desigualdad. Para ello, los medios deben recordar su función pedagógica y de referencia, reclamando la implicación de las instituciones y de la sociedad en general.

En particular recomendamos, de acuerdo a las conclusiones de la CAPD, que se trate la violencia contra las mujeres como una violación de los derechos humanos y un atentado contra la libertad y la dignidad de las personas y se utilicen los términos violencia machista o sexista en el ámbito del hogar evitando el eufemismo de violencia de género.

Pedimos a todos los profesionales de la comunicación que no presenten las agresiones a las mujeres como situaciones aisladas, sino en el contexto de una violencia amparada por posiciones machistas, que tiene en las familias otras víctimas además de las mujeres.

Los profesionales deben preservar la intimidad de la víctima y evitar el sensacionalismo y el morbo, tanto en el contenido como en las formas cuando informen sobre un suceso de malos tratos. Deben huir de los estereotipos de marginalidad y los que se refieran a nacionalidad, cultura o creencias de sus protagonistas. Tampoco es aceptable utilizar expresiones o recoger comentarios que justifiquen las conductas o las personas agresoras y las mantengan en un anonimato que asegure su impunidad.

Los medios de comunicación deben ejercer su influencia para difundir valores educativos y culturales no sexistas y comunicar un respaldo social hacia las víctimas, ofreciendo noticias positivas sobre aquellas mujeres que han logrado salir de una situación de violencia. Los medios deben informar adecuadamente sobre los recursos de que disponen las mujeres para afrontar esta realidad y huir del maltrato.

La Asamblea de Mujeres Periodistas asume los decálogos de buenas prácticas formulados para el tratamiento de la violencia contra las mujeres y pide a todos los profesionales de la comunicación que se sumen a los actos convocados con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y se impliquen en esta autorregulación para un mejor tratamiento informativo de estas noticias.

Carta a la Decana de la Facultad de Comunicación en Pamplona:

Querida Decana

Quiero expresarte mi solidaridad personal y la de todos los periodistas españoles integrados en la FAPE, que nos sentimos a vuestro lado ante el ataque que habéis sufrido este miércoles en la Universidad de Navarra.

Transmite, por favor, a tus compañeros de claustro, a todo el alumnado y el personal de administración de la Facultad de Comunicación nuestro afecto y apoyo para ayudaros a superar unos momentos duros como los que tuvisteis que pasar esta mañana, a causa del intento criminal de los asesinos de ETA.

Desde FAPE queremos que sintáis la cercanía de los profesionales de la información, vosotros y vuestras familias que, en los momentos de incomunicación y ausencia de cobertura de los teléfonos móviles, debieron de soportar el mayor sufrimiento.

Recibe un saludo y nuestros mejores deseos

Magis Iglesias, presidenta de la FAPE.

3. Relaciones externas de la APM

La APM ha seguido con su actividad de relaciones externas, con contactos en el ámbito político, profesional y social.

3.1. Convocatoria Ciudadana XXV Aniversario de la Autonomía

A principios de noviembre fuimos invitados formalmente a formar parte de una “Coordinadora Convocatoria Ciudadana” para conmemorar los 25 años de la Autonomía. Se trató de un acto lúdico-festivo a celebrar en Mérida el domingo 30 de noviembre. Formaban parte de la citada Coordinadora numerosas asociaciones, además de partidos y sindicatos (FEMPEX, AUPEX, CERMI, CEPES, CCOO, UGT, CSI-CSIF, PSOE, PP, UPA-UCE, COAG, ADHEX, REDEX, Secretariado Gitano, Fundación Triángulo y Consejo de la Juventud, entre otras)

En reunión de la Junta Directiva, se acordó apoyar la iniciativa, siempre que no se politizara, pues en tal caso, inmediatamente saldríamos de la Coordinadora y además de forma pública mediante nota de prensa.

Como se pudo comprobar, los diversos colectivos sociales organizadores se acordaron de los periodistas, aunque solamente la APM apoyó este acontecimiento. Creímos que eso es bueno, porque se nos va teniendo en cuenta y debemos ser una entidad abierta al resto de la sociedad, pero siempre desde el mantenimiento de nuestra propia independencia tanto profesional como de colectivo.

El secretario general de FEMPEX, José Calvo, comunicó su satisfacción y agradecimiento por la colaboración que desde el principio la APM brindó en torno a la celebración de la concentración para celebrar los 25 años de Estatuto de Autonomía. También agradeció la repercusión en los medios y la labor individual de los periodistas que han informado antes y durante el evento.

3.2. Intercambio de periodistas con las Méridas del Mundo

El 21 de abril, en el hotel Las Lomas, tuvo lugar un encuentro con José Germán Uzcátegui, coordinador de los actos del 450 Aniversario de la Fundación de Mérida (Venezuela), que se encontraba en la ciudad para informar de los actos previstos y la celebración en el mes de octubre de un Encuentro de las Méridas del Mundo. En dicha reunión estuvieron presentes miembros de la directiva de la APM, quienes propusieron crear una agrupación de periodistas de las Méridas para que ayuden al impulso de actividades entre las ciudades homónimas y sirva para favorecer intercambios entre profesionales, idea que fue muy bien acogida por los presentes, independientemente de crear una asociación civil de las Méridas del Mundo que colaboraría con las autoridades municipales en la realización de actividades culturales, educativas, empresariales, turísticas y sociales en general.

Fruto de este primer contacto y comunicaciones sucesivas, el presidente de la APM fue invitado al Encuentro de las Méridas del Mundo en Venezuela. A continuación, se resume el contenido de la visita en la nota informativa que fue dada a conocer:

El presidente de la APM aboga por potenciar las Méridas del Mundo con proyectos y objetivos comunes concretos, y no sólo con celebraciones quinquenales y meramente protocolarias

El presidente de la Asociación de la Prensa de Mérida (APM), Máximo Durán, recibió en Mérida (Venezuela) la Llave de la Ciudad, un título que compartió con el cantante Armando Manzanero y con el alcalde y la gobernadora de Mérida de Yucatán (México), César Bojórquez Zapata e Ivonne Aracelly Ortrega Pacheco, respectivamente. Al recibir el máximo galardón que otorga la ciudad, Durán dijo a las autoridades merideñas "llevaré en el bolsillo de mi corazón esta llave para siempre".

También recibieron, junto con todos los asistentes a los actos conmemorativos del 450 aniversario de la fundación de la venezolana ciudad de Santiago de los Caballeros de Mérida, el título de Huésped Distinguido de la mano del alcalde de la ciudad andina, Carlos León Mora, y de la presidenta de la Cámara Municipal, Luz Mayeli Molina.

A la celebración del aniversario de esta ciudad andina y universitaria acudió un grupo conformado por casi medio centenar de personas en representación de la Mérida mexicana, y una pequeña "pero significativa" delegación por parte de la Mérida extremeña, según el coordinador de eventos conmemorativos, Germán Uzcátegui.

Siempre en representación de los periodistas extremeños, Durán asistió como invitado de honor a la misa conmemorativa del aniversario, concelebrada por el arzobispo de la Mérida venezolana, monseñor Baltazar Porras, y el vicario episcopal extremeño, Francisco Manuel Sayago, quién consideró el acontecimiento como "importante e interesante", y celebrando que las Méridas del Mundo tengan un nexo de unión, que la Mérida venezolana celebre su 450 aniversario y que las otras Méridas vengan a acompañarla para celebrarlo juntos".

En el programa oficial tuvo lugar una ofrenda floral al prócer independentista Simón Bolívar, en el que Durán y Sayago fueron los encargados de ofrecer ante la estatua, en la plaza principal de la ciudad, un ramo de flores confeccionado con la bandera de España y a los acordes del himno nacional.

Durán también fue invitado en la mesa de un pleno municipal extraordinario donde se impusieron más de un centenar de condecoraciones y diplomas a merideños que se han distinguido por sus acciones sociales y culturales, entre ellos una partera que a lo largo de su vida ha asistido a más de dos mil nacimientos.

A preguntas de sus colegas periodistas, Máximo Durán indicó que la unión entre estas ciudades homónimas es "muy interesante", y abogó por potenciar este nexo en el futuro con "proyectos y objetivos comunes concretos, y no únicamente con celebraciones quinquenales y meramente protocolarias". También fue interrogado con respecto a la libertad de expresión en Venezuela, a lo que respondió que la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en donde se integra la asociación que preside, "defiende y defenderá siempre, en cualquier parte del planeta, un pilar básico de la democracia como es la libertad plena de expresión".

Durán propuso realizar intercambios profesionales entre periodistas y entre estudiantes y profesores universitarios mediante la creación de ayudas o becas de estudios que permitan la movilidad entre estas ciudades, para lo cual mantuvo algunos contactos con periodistas merideños (venezolanos) y meridianos (mexicanos), para llevar a la práctica esta idea, a la cual se mostraron muy receptivos.

Otro importante evento fue la inauguración de una estatua de bronce en el Parque del río Albarregas, que discurre por el centro de la Mérida de Venezuela, dedicada a la amistad colombino-venezolana, que representa al Premio Nobel de

Literatura, Gabriel García Márquez, sentado junto al "patriarca de las letras merideñas", el historiador Tulio Febres Cordero. En tamaño natural, ambos comparten un banco, en cuyo centro puede sentarse cualquier ciudadano a leer un libro en su compañía.

El presidente de la APM también fue invitado al acto inaugural del curso de la Universidad de Los Andes (ULA), cuya lección inaugural corrió a cargo del arzobispo de la Mérida venezolana. Posteriormente, en una velada literaria fue presentado el libro de la periodista meridana yucateca María Teresa Mézquita "Al encuentro de las Méridas. Más de medio siglo de reencuentros", y también otro volumen coordinado por Luigi López y Rubén Reyes, que con el título "Arquitectura de las palabras" es una antología poética de las Méridas americanas editada con motivo de la efemérides que este año se celebra en la Mérida andina.

El cantante y compositor yucateco Armando Manzanero ofreció un concierto de gala, "obsequio del estado Yucatán, en representación de esa Mérida poética de grandes compositores", según el coordinador del 450 aniversario de la Mérida venezolana, Germán Uzcátegui, quien dijo que es fundamental que se promuevan campañas "para que el mundo sepa que existen tres ciudades ricas en turismo, con el mismo nombre y con diferentes características en dos continentes".

3.3. Vocalía en el Consejo Asesor de CEXMA

A mediados de diciembre, el presidente de la APM tomó posesión como vocal en representación de las asociaciones de la prensa extremeñas en el Consejo Asesor de la CEXMA. El presidente puso este hecho en conocimiento de todos los asociados para que sepan que tenemos una voz en ese organismo, por si alguien quisiera hacer llegar alguna sugerencia o asunto para, en su caso, trasladarlo a las reuniones de este organismo para las que sea convocado.

3.4. Contactos en el ámbito social

Cada vez son más las instituciones que invitan a la APM a sus actos más importantes. Diversas consejerías de la Junta de Extremadura, la Asamblea de Extremadura, el Ayuntamiento de Mérida y otras instituciones, nos invitan a asistir a diversos actos a lo largo del año, de forma que siempre, en la medida de lo posible, asiste un representante de la Asociación.

Así, el presidente representó a la APM un año más en la Comisión de la Medalla de Extremadura o en el jurado de los Premios de Periodismo que la Asamblea de Extremadura convoca anualmente.

También hay más aparición de la asociación y sus reivindicaciones en los medios de comunicación. Además de diversas informaciones en prensa relativas a la Asociación, el presidente de la APM fue entrevistado en varios medios radiofónicos y televisivos, donde se abordaron las actividades e inquietudes de nuestro colectivo.

El presidente de la APM participó el día 28 de mayo, por la noche, en el programa ECOS, que se emite en Canal Extremadura TV. El tema a abordar entre varios tertulianos versó sobre la mujer y el grado de liberalización alcanzado hasta ahora, si ha sido suficiente e importante.

En este sentido, las compañeras Israel Jiménez Espino y Pura Caballero participaron en Almendralejo en un encuentro sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación.

Por otra parte, el concejal del PP Fernando Molina, durante el sepelio de su padre, comunicó al presidente de la APM que transmitiese su agradecimiento y el de su familia, en lo personal, por todas las muestras de condolencia recibidas y el apoyo en tan difíciles momentos, y en lo profesional, por el buen tratamiento informativo que se ha realizó tras el incendio de la casa de sus padres y la tragedia familiar subsiguiente.

Proyectos de futuro

A grandes rasgos, el año 2009 debe ser el de la fundación del Colegio Oficial de Periodistas de Extremadura, sobre todo cuando en casi todas las comunidades autónomas ya han empezado a gestarse tras la Asamblea General de la FAPE en Madrid durante el pasado mes de septiembre.

Respecto a la creación del Colegio de Periodistas de Extremadura, en una de sus comunicaciones a los socios el presidente de la APM dijo lo siguiente:

Si no damos nosotros el paso, en las otras asociaciones no están por la labor sus directivas, aunque curiosamente he detectado que sus bases sí que son favorables. Lo de siempre: Hay quienes se empeñan en no perder su pequeño protagonismo en su ámbito de actuación a favor de una estructura regional.

En los próximos meses es necesario que más compañeros y compañeras que aun no forman parte de la APM se sumen a nuestro proyecto, porque así tendremos más fuerza a la hora de constituir el Colegio, porque como asociación mayoritaria y suficientemente representativa, legalmente ya podemos hacerlo.

Al cierre de este ejercicio, ya se estaba acabando de elaborar un borrador de Estatuto de Colegio para presentarlo a los asociados en la asamblea anual y posteriormente a las otras asociaciones de la prensa para iniciar los primeros pasos de una Comisión Gestora.

Paralelamente, se deben continuar las obras en el local para que se convierta en sede del futuro Colegio Oficial de Periodistas de Extremadura, si así fuera decidido.

ANEXO 1

Con motivo del fallecimiento de nuestro compañero Fernando, se publicó la siguiente carta al director en los diarios regionales:

En el adiós a Fernando Hernández Pelayo

Cuando alguien escriba la historia del periodismo en Extremadura, deberá dedicarle a Fernando Hernández Pelayo, al menos, una página destacada. Le conocí en aquel cuchitril prestado de la calle John Lennon, que hacía las veces de redacción, poco antes de que se inaugurase el Centro Territorial de TVE en Extremadura. Por aquel entonces, en Mérida había poco más de una docena de periodistas, todos muy jóvenes, llenos de ilusiones y con pocos medios para desarrollar su labor. Fernando era uno de esos pioneros que suplían las muchas carencias con profesionalidad, sin alardeos, que arrancaba tiempo a su familia y amigos para dedicárselo a su trabajo y a sus semejantes, sin pedir nada a cambio. En una palabra, era un hombre caracterizado por la modestia y verdaderamente comprometido con su profesión y con su tierra.

El trabajo de este cacereño de nacimiento y emeritense de adopción rezumaba el rigor y la objetividad debida. Nos demostró que tras la aparente frialdad y asepsia con la que un buen profesional debe tratar la noticia, a veces no se puede estar impasible ante la realidad y hay que comprometerse. Así, cuando vio aquel espeluznante reportaje dedicado a los orfanatos chinos, no pudo mirar para otro lado, y junto con otros amigos y compañeros impulsó decididamente la fundación de ANDENI. Comenzó, como él decía, “el vuelo de la cigüeña amarilla”, para casar a familias sin niñas y niñas sin familia. No sin grandes trabas burocráticas y dificultades de todo tipo, la “cigüeña amarilla” voló muchas veces hasta el Lejano Oriente para venir cargada de felicidad. Varios centenares de niñas y jóvenes, de ojitos rasgados, llevan apellidos extremeños y anualmente se reúnen en familia para celebrar el Año Nuevo Chino, porque, como me decía Fernando, el hecho de la adopción no debe suponer perder los orígenes.

Fernando se nos ha ido inesperada y prematuramente, en plena madurez como profesional y como ser humano, cuando todavía nos hubiera podido ofrecer lo mejor de su experiencia acumulada durante más de media vida dedicada al periodismo y a los demás. Se nos ha marchado casi sin hacer ruido, cuando muchos de los que le querían y apreciaban se encontraban de vacaciones. Por coincidencias del destino, le hemos despedido en el día en que se ponía punto y final a los Juegos Olímpicos de Pekín, él que tanto amaba el deporte y que tan fuertes lazos vitales le unían a China. A veces, algunas casualidades dan que pensar...

Máximo Durán Abad

Presidente de la Asociación de la Prensa de Mérida

ANEXO 2

Nuestra asociada Noelia Pérez, de Plasencia, nos envió este escrito que dieron a conocer el grupo de trabajadores de Canal 7, medio de comunicación que se cerró a principios de año, y que da cuenta de las circunstancias que la profesión vive en la actualidad:

Un pensamiento que no se va de la cabeza por desconocer un futuro inmediato, y más importante aún, por no saber si en ese futuro estará presente la palabra periodismo.

Desde hace años adictos a ella y a lo que significa.

Quince días que se acaban. Un plazo dado por “los de arriba”, que no conocen lo que simboliza trabajar en un medio de comunicación. Un año informando, intentando superarse día a día, poniéndose delante y detrás de las cámaras para que el resto se entere de lo que está pasando. El plazo finaliza. Se llega a un punto en el que las ilusiones y los proyectos no sirven para nada. Pero cuando un medio cierra, no fracasa el medio, es un fracaso de la sociedad.

Los medios de comunicación son ventanas que se abren al exterior para permitirnos ver la realidad de un mundo que, a veces, se empeña en interponer cortinas y persianas ante nuestros ojos.

Si se ven obligados a cerrar, se apaga la voz que narra nuestra vida, se ciega el ojo por el que nos muestra la realidad, o se cercena la mano que escribe nuestra historia.

A lo largo del tiempo hemos visto la desaparición de cientos, de miles de medios de comunicación, ya fuera por motivos políticos, económicos o personales. Tanto unos como otros son igual de tristes y suponen un mismo fracaso para la sociedad.

Quizás el más indignante sea el motivo político, propio en principio tan solo de regímenes dictatoriales, pero encubierto, a veces, de forma sibilina en esto que llamamos democracia. En tiempos totalitarios es una ejecución rápida, un disparo certero y a bocajarro, sin contemplaciones ni explicaciones. En tiempos pseudodemocráticos es una muerte lenta, por asfixia, una eutanasia pasiva, casi imperceptible. Se retiran los apoyos, se les da la espalda y se les va dejando morir lentamente, de forma agónica, hasta que desaparecen. Nadie habrá pulsado el gatillo ejecutor, no habrá maderas que cierren la ventana, pero un día, de repente, miras a través y sólo se ve vacío. Vacío y pena.

Los problemas económicos suponen dos fallos. Uno en la gestión comercial del medio, que posiblemente no haya sabido venderse, y otro en el propio sector industrial, que no ha sabido ver la oportunidad que representa un escaparate al mundo de estas características.

Vivimos en la sociedad de la información y la publicidad, pero aún nos queda mucho por aprender para mostrar nuestro producto, para vender nuestro negocio. Vemos la publicidad como un compromiso que cubrir, como una compensación personal con quien nos la ofrece, sin preocuparnos de baremar sus posibilidades. Se destina una partida determinada a publicidad y se reparte entre los adeudos personales, sin comprobar su efectividad real o si llega al público al que la queremos dirigir.

Llegamos a casa y vemos nuestro programa preferido, patrocinado quizás por una casa de la competencia, mientras nuestra publicidad se pierde en una revista que descansa sobre una mesa llena de polvo.

El motivo personal es el más triste. Cuando un profesional con vocación se cansa de informar es porque todo ha fallado.

No sé por cuál de estos motivos, quizás por un poco de todos, pero mañana, en un baúl, se guardarán las ilusiones, los sueños y las sonrisas de varias de las personas que durante meses nos han acompañado en Canal 7.

Se apagarán las luces y tras la puerta que se cierra quedarán los ecos de la verdad, la información objetiva, y la pasión por la información que les ha movido durante este tiempo.

Se correrán sus cortinas, se bajará el telón y sólo quedará una pequeña mirilla con vistas a la esperanza, en una fría pared de ventanas tapiadas por las que antes nos asomábamos a ver el sol.

Irán desapareciendo las personas que se han convertido en indispensables en nuestras vidas, que cada día nos contaban lo que sucedía a nuestro alrededor, que se habían colado en nuestros hogares convirtiéndose en uno más de la familia.

Nos faltarán los informativos, esa voz tenue y esa mirada de sinceridad con la que Noelia nos dibujaba cada día la realidad más cercana.

Nos faltará la alegría y desparpajo de Lupe a bordo de su 7x7.

Nos faltará, quizás, esta mesa para dos en la que tantas veces nos hemos sentado junto a Juan Luis. Nos faltará el trabajo encomiable de Laura al otro lado de las cámaras, el ojo siempre preciso de Sara, el apoyo incondicional de Javi, la labor sorda de Isa, la hormiguita de la cadena, y los ladrillos puestos a lo largo de este tiempo por cuantos han pasado por aquí.

Nos faltarán sus ilusiones. Sus ganas de despertarse cada día por ofrecernos su trabajo. Por abrirnos los ojos a una realidad que hoy se hace más triste que nunca.

Hoy la noticia es que a partir de ahora no habrá noticias. Y ese es el triste fracaso de una sociedad.